



中华人民共和国国家标准

GB/T 30330—2023

代替 GB/T 30330—2013

中国出版物在线信息交换 图书产品信息格式

China online information exchange for publications—
Product information format for books

2023-12-28 发布

2023-12-28 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	V
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 图书产品消息	3
4.1 XML 消息文件结构	3
4.2 XML 消息元素属性	4
4.3 XML 消息字符	8
4.4 在文本数据中使用标记语言	8
4.5 使用 Schema 验证	10
5 图书产品消息头	10
5.1 消息头复合元素	10
5.2 发送方复合元素	10
5.3 发送方标识复合元素	10
5.4 发送方标识类型	11
5.5 发送方标识类型名称	11
5.6 发送方标识值	11
5.7 发送方标识复合元素结束	11
5.8 发送方名称	11
5.9 发送方联系人	12
5.10 发送方联系人电子邮箱	12
5.11 发送方复合元素结束	12
5.12 接收方复合元素	12
5.13 接收方标识复合元素	12
5.14 接收方标识类型	12
5.15 接收方标识类型名称	13
5.16 接收方标识值	13
5.17 接收方标识复合元素结束	13
5.18 接收方名称	13
5.19 接收方联系人	13
5.20 接收方联系人电子邮箱	14
5.21 接收方复合元素结束	14
5.22 消息序号	14
5.23 消息重复号	14
5.24 消息发送时间	14
5.25 消息备注	15
5.26 文本默认语种	15

5.27	默认价格类型	15
5.28	默认货币	16
5.29	消息头复合元素结束	16
6	图书产品记录	16
6.1	产品记录复合元素	16
6.2	记录描述数据组	16
6.3	产品标识数据组	19
7	图书产品描述	20
7.1	产品描述复合元素	20
7.2	产品形式数据组	21
7.3	产品部件数据组	29
7.4	套书数据组	33
7.5	产品题名数据组	41
7.6	提供者数据组	42
7.7	活动数据组	54
7.8	版本数据组	59
7.9	语种数据组	61
7.10	篇幅和其他内容数据组	62
7.11	主题数据组	65
7.12	受众对象数据组	70
7.13	产品描述复合元素结束	72
8	图书产品营销	72
8.1	产品营销复合元素	72
8.2	支持文本数据组	73
8.3	引文内容数据组	78
8.4	支持资源链接数据组	82
8.5	获奖信息数据组	87
8.6	产品营销复合元素结束	89
9	图书产品内容	89
9.1	产品内容复合元素	89
9.2	内容项数据组	89
9.3	产品内容复合元素结束	100
10	图书产品出版	100
10.1	产品出版复合元素	100
10.2	出版者数据组	101
10.3	全球出版状况数据组	108
10.4	地域权利和销售限制数据组	113
10.5	产品出版复合元素结束	119
11	图书产品相关资料	119
11.1	相关资料复合元素	119
11.2	相关作品数据组	120

11.3	相关产品数据组	121
11.4	相关资料形式复合元素结束	123
12	图书产品供应	123
12.1	产品供应复合元素	123
12.2	市场数据组	123
12.3	市场出版数据组	124
12.4	供应细节数据组	130
12.5	产品供应复合元素结束	165
12.6	产品记录复合元素结束	165
12.7	无产品记录指示符	165
附录 A (规范性)	图书产品信息数据元结构表	166
附录 B (规范性)	图书产品信息代码表	252
附录 C (规范性)	采用的 ONIX 代码表	363
附录 D (资料性)	未采用的 ONIX 代码表	368
附录 E (规范性)	英文标签与中文名称对照表	371
参考文献	384

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 30330—2013《中国出版物在线信息交换 图书产品信息格式规范》，与 GB/T 30330—2013 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- 增加了 34 组复合元素和 97 个数据元素；
- 增加了 26 个代码表和 1 105 个代码；
- 增加了元素的特定属性；
- 删除了 ONIX 建议不采用的 7 组复合元素和 26 个数据元素；
- 增加了使用 Schema 验证数据的技术要求；
- 删除了 2013 年版标准中附录 E(规范性附录)中国学校年级代码表，将其纳入代码表。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国家新闻出版署提出。

本文件由全国出版物发行标准化技术委员会(SAC/TC 505)归口。

本文件起草单位：新华文轩出版传媒股份有限公司、中国书刊发行业协会、北方工业大学、中共中央宣传部机关服务中心、中国出版集团公司、中国建筑出版传媒有限公司、浙江省新华书店集团有限公司、上海世纪(集团)有限公司。

本文件主要起草人：张践、邹健、唐彬、关明月、白晓伟、宁毅、张明明、曾学文、杨望平、陈淳睿。

本文件所代替文件的历次版本发布情况为：

- GB/T 30330—2013。

中国出版物在线信息交换

图书产品信息格式

1 范围

本文件规定了图书产品信息、图书产品信息头、图书产品记录、图书产品描述、图书产品营销、图书产品信息内容、图书产品出版、图书产品相关资料及图书产品供应等数据元技术要求。

本文件适用于图书产品信息的在线数据交换。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 2659 世界各国和地区名称代码

GB/T 4880.2 语种名称代码 第2部分:3字母代码

GB/T 12406 表示货币和资金的代码

GB/T 23732 中国标准文本编码

CY/T 82 新闻出版数字资源唯一标识符

ISO 15924 信息与文献 书写文字名称代码(Information and documentation—Codes for the representation of names of scripts)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

在线信息交换 **online information exchange; ONIX**

采用欧洲电子数据交换组织发布的数据交换规范所进行的出版物产品信息交换。

3.2

中国出版物在线信息交换 **China online information exchange for publications**

根据本文件要求用于出版物在线信息交换。

[来源:CY/T 184—2019,3.2,有修改]

3.3

复合元素 **composite**

由若干个关联的元素组成的数据集合。

3.4

数据组 **data group**

一组相同业务属性的元素和复合元素。

3.5

组编号 **data group number**

数据组及元素的编码。

注:与在线信息交换(ONIX)的编号相同。