



中华人民共和国国家标准

GB/T 38282—2019

电子商务交易产品信息描述 艺术品

Information description of product for electronic commerce transaction—
Artwork

2019-12-10 发布

2020-07-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

| | |
|------------------|----|
| 前言 | I |
| 1 范围 | 1 |
| 2 规范性引用文件 | 1 |
| 3 术语和定义 | 1 |
| 4 信息描述属性 | 2 |
| 5 信息描述方法 | 4 |
| 6 信息模型 | 5 |
| 7 通用信息摘要描述 | 5 |
| 8 专用信息摘要描述 | 24 |
| 9 信息扩展方法 | 33 |
| 参考文献 | 34 |

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本标准起草单位:标创(北京)文化艺术有限公司、广州市中标品牌研究院、阜南县天亿工艺品有限公司、十一维度(厦门)网络科技有限公司、中鉴文物鉴定(北京)有限公司、华鉴文物检验评估(北京)有限公司、深圳市恒泰金实电子设备有限公司、中国文物保护基金会社会文物保护专项基金管理委会、华夏通凭有限公司、大唐西市文化产业投资集团有限公司、中国标准化研究院、北京瑞德智尚科技有限公司、南通智慧光标准化技术咨询有限公司、湖州中鉴文物鉴定有限公司、迪曼森标识技术有限公司、国编码(北京)科技有限公司、上海品霖文化传播有限公司。

本标准主要起草人:刘颖、林婷、郑太康、孙晓立、霍宪丹、彭常新、薛国芳、张晓玲、梁亚力、徐子平、连波、李小磊、张铎、李武贤、李鹏超、王勇、姜林、何晓涛、沙远浦、蒋国平、余海箭、常远、郭华、韩高荣、陈中、周少华、王金凤、郑道利、王国庆、卢新明、张良毅、周一飞、高甲甲、郑重、曹珊、徐冬蒙、梁娜、李建宇、丁辉华、席洪义、李巧、朱胜杰。

电子商务交易产品信息描述 艺术品

1 范围

本标准规定了电子商务交易中艺术品类产品信息的描述属性、描述方法、信息模型、通用信息摘要描述、专用信息摘要描述和信息扩展方法。

本标准适用于电子商务交易中艺术品类产品信息的采集、发布、交换、存储和管理等。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 2260 中华人民共和国行政区划代码

GB/T 2659 世界各国和地区名称代码

GB/T 5000—2018 日用陶瓷名词术语

GB/T 7408 数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法

GB/T 16552—2017 珠宝玉石 名称

GB/T 17295 国际贸易计量单位代码

GB/T 17991—2009 精细陶瓷术语

GB/T 18391.1—2009 信息技术 元数据注册系统(MDR) 第1部分:框架

GB 32100—2015 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则

GB/T 32670—2016 电子商务交易产品信息描述 服装

GB/T 35408—2017 电子商务质量管理 术语

GS 15 工商行政管理市场主体注册号编制规则

MH/T 1047—2012 艺术品及博物馆展(藏)品航空运输规范

ISO/IEC 19501:2005 信息技术 开放分布式处理 统一建模语言(UML)版本 1.4.2 [Information technology—Open distributed processing—Unified Modeling Language (UML) version 1.4.2]

ISO 24156-1:2014 图形符号概念建模的术语工作及其与 UML 的关系 第1部分:在术语工作中使用 UML 表示法指南(Graphic notations for concept modelling in terminology work and its relationship with UML—Part 1: Guidelines for using UML notation in terminology work)

3 术语和定义

GB/T 5000—2018、GB/T 16552—2017、GB/T 17991—2009、GB/T 18391.1—2009、GB/T 32670—2016、GB/T 35408—2017 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了 GB/T 18391.1—2009、GB/T 32670—2016 和 GB/T 35408—2017 中的一些术语和定义。

3.1

电子商务 electronic commerce

通过信息网络进行产品和服务交易的经营性活动。