



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10685—2012

皮革和毛皮服装专业店管理技术规范

Specification for leather and fur garments speciality store management

2012-03-15 发布

2012-06-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准由中国皮革协会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位：中国皮革协会、贵夫人皮草广场、东北虎皮草有限公司、KC皮草。

本标准主要起草人：马瑞华、于长江、张志峰、张勉。

皮革和毛皮服装专业店管理技术规范

1 范围

本标准规定了皮革和毛皮服装专业店的基本要求、等级划分、等级规定和等级认定规则。
本标准适用于独立或连锁经营的皮革和毛皮服装专业店。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18106—2004 零售业态分类

GB 50016—2006 建筑设计防火规范

GB 50019—2003 采暖通风与空气调节设计规范

QB/T 1615 皮革服装

QB/T 2822 毛皮服装

QB/T 2856 毛革服装

《零售商供应商公平交易管理办法》商务部等五部委 2006 年 17 号令

《零售商促销行为管理办法》商务部等五部委 2006 年 18 号令

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

皮革和毛皮服装专业店 leather and fur garment speciality store

专业经营皮革服装、毛皮服装、毛革服装及其饰品,具有皮革服装、毛皮服装和毛革服装及其饰品专业知识的销售人员和适当售后服务,满足消费者对皮革服装、毛皮服装和毛革服装及其饰品选择需求的零售业态。

3.2

原价 original price

降价前一次在专业店内成交的有交易票据的价格。

3.3

促销服务费 service charge for sales promotion

依照书面合同约定,为促进供应商特定品牌或特定品种商品的销售,商店以提供印制海报、开展促销活动、广告宣传等相应服务为条件,向供应商收取的费用。

3.4

自营店 owned store

购进供应商产品,自行销售的专业店。

3.5

联营店 joint sale store

与供应商共同销售商品,风险与效益共担的专业店。