

ICS 03.080.99
A 10
备案号:35398—2012

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10641—2011

拍 卖 术 语

Auction terminology

2011-12-20 发布

2012-01-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出。

本标准由全国拍卖标准化技术委员会(SAC/TC 366)归口。

本标准起草单位:中国拍卖行业协会。

本标准主要起草人:季涛、田涛、洪廷宇、顾庆宏、郝渊晓、刘双舟、寇勤、李卫东、王焯。

拍 卖 术 语

1 范围

本标准界定了拍卖活动中的术语和定义。
本标准适用于经营性拍卖活动。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

拍卖 auction

以公开竞价的形式,将特定物品或财产权利转让给最高应价者的买卖方式。

2.2

拍卖人 auction firm

从事拍卖活动的企业法人。

2.3

委托人 seller

委托拍卖人拍卖特定物品或财产权利的公民、法人或者其他组织。

2.4

竞买人 bidder

参加竞购拍卖标的的公民、法人或其他组织。

2.5

买受人 buyer

以最高应价购得拍卖标的的竞买人。

2.6

拍卖师 auctioneer

取得《拍卖师执业资格证书》主持拍卖会的执业人员。

2.7

拍卖标的 lot

委托拍卖的特定物品或财产权利。

2.8

委托拍卖合同 auction listing agreement

委托人与拍卖人签订的确立委托拍卖关系的协议。

2.9

委托佣金 commission

委托人向拍卖人支付的拍卖服务费用。

2.10

买受佣金 buyer's premium

买受人向拍卖人支付的拍卖服务费用。