

ICS 03.100.20
A 10
备案号:25382—2008

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10505—2008

尾货市场经营管理技术规范

Technical criterion for tail commodities markets'
operation & management

2008-12-04 发布

2009-07-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 经营环境要求	1
5 设施设备要求	2
6 经营管理要求	2

前 言

为了完善我国商品交易市场体系,规范尾货产品的管理,创新尾货市场的经营与管理,进一步提升我国尾货交易市场的管理技术和设施水平,促进尾货市场规范有序地发展,特制定本标准。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位:北京工商大学商业经济研究所、北京天兰天尾货服装批发市场。

本标准主要起草人:洪涛、侯续江、梁吉良、曾群海、刘晓雪、王凤宏、郝兴旺等。

尾货市场经营管理技术规范

1 范围

本标准规定了尾货市场的经营环境、设备设施和经营管理的技术要求。

本标准适用于申请开业和运营中以经营服装、鞋帽、饰品、箱包等轻工纺织类尾货的交易市场。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 18883 室内空气质量标准

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

尾货 tail commodity

在生产和流通环节中产生的,在功能、安全性等方面符合国家相关标准的库存积压产品。包括企业订单外生产的产品、由于某些原因取消企业订单的产成品、在流通过程中销售剩余的商品等。

3.2

尾货市场 tail commodity market

为从事尾货交易的买卖双方提供经常性的、固定的、具有配套设施和相关服务的场所。

4 经营环境要求

4.1 选址要求

尾货市场应符合当地城市建设总体规划和商业网点规划要求,与同类正货交易市场保持一定的空间距离。

4.2 市场出、入口要求

4.2.1 出入口应有明显的“××尾货市场”标识。

4.2.2 场门应整洁、美观,各种标识规范、清晰,应设有车辆和人员专用出入口。

4.2.3 营业时间应标示清楚,表达方式一致。

4.2.4 设有台阶的入口,坡度应缓和,并设有无障碍通道。雨雪天气,出入口应有防滑提示标志。

4.2.5 顾客入口应与商品进口区分。

4.2.6 出口处应有明显的指示标志。

4.2.7 出入口应分设,便于人员疏散。

4.3 场内要求

4.3.1 场内地面应做到硬化、平整、清洁,便于清洗;地面清洁卫生、无影响环境卫生的污染源。

4.3.2 场内交易厅应在入口醒目的位置显示经营尾货产品类别的标识,通道应设有明显的消防疏散和购物导向标识。

4.3.3 货架应符合环保和消防标准。

4.3.4 交易场地人流、物流、购物推车的放置等应保持畅通,场内应通畅、明亮,不堆放与经营商品无关