



中华人民共和国公共安全行业标准

GA/T 1465—2018

消防产品市场准入信息管理

Market access information management for fire products

2018-02-11 发布

2018-05-01 实施

中华人民共和国公安部 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 信息的分类	1
5 信息的内容	1
6 信息的建立	4
7 信息的审核发布	4
8 信息的查询与判定	5
9 信息的维护与更新	5
附录 A (规范性附录) 强制性认证消防产品目录	7
附录 B (规范性附录) 强制性产品认证证书样式	13
附录 C (规范性附录) 检验报告样式	15
附录 D (规范性附录) 消防产品技术鉴定证书样式	21
参考文献	22

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由公安部消防局提出。

本标准由全国消防标准化技术委员会(SAC/TC 113)归口。

本标准负责起草单位:公安部消防产品合格评定中心。

本标准参加起草单位:公安部消防局。

本标准主要起草人:刘程、余威、胡锐、陆曦、谭远林、乔东恒、付林、邢岩。

本标准为首次颁布。

消防产品市场准入信息管理

1 范围

本标准规定了消防产品市场准入信息的范围、术语和定义、分类、内容、建立、审核发布、查询与判定、维护与更新的有关要求。

本标准适用于纳入强制性产品认证目录和经技术鉴定的消防产品的市场准入信息管理,有关国家法律法规或标准另行规定的产品除外。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 5907.5 消防词汇 第5部分:消防产品

3 术语和定义

GB/T 5907.5 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

消防产品市场准入信息 market access information of fire product

按国家规定的产品市场准入制度,经国务院公安部门消防机构批准,由消防产品信息公布机构向社会发布的用于证明消防产品是否符合市场准入要求的信息。

4 信息的分类

消防产品市场准入信息分为:

- a) 强制性产品认证信息;
- b) 技术鉴定产品信息。

5 信息的内容

5.1 强制性认证产品信息

5.1.1 强制性认证产品信息发布内容

纳入强制性认证产品目录的消防产品(目录见附录 A)经强制性认证合格并获得强制性产品认证证书后,消防产品信息公布机构根据产品强制性认证结果、证书保持情况及认证变更情况应予发布的信息内容包括:

- a) 强制性产品认证证书的全部内容和证书状态;
- b) 产品检验报告的全部内容。