



中华人民共和国国家标准

GB/T 23109—2008

家用和类似用途电器生态设计 电冰箱的特殊要求

Eco-design of household and similar electrical appliances—
Particular requirements for refrigerator

2008-12-30 发布

2009-09-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
家用和类似用途电器生态设计
电冰箱的特殊要求
GB/T 23109—2008

*

中国标准出版社出版发行
北京复兴门外三里河北街16号
邮政编码:100045

网址 www.spc.net.cn

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 880×1230 1/16 印张 0.5 字数 8 千字

2009年5月第一版 2009年5月第一次印刷

*

书号: 155066·1-36876

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68533533

前 言

本标准由中国轻工业联合会提出。

本标准由全国家用电器标准化技术委员会(SAC/TC 46)归口。

本标准主要起草单位:中国家用电器研究院、合肥美菱股份有限公司。

本标准参加起草单位:广州威凯检测技术研究所、海尔集团公司、海信科龙电器股份有限公司、美的集团有限公司、上海尊贵电器有限公司、上海索伊电器有限公司、博西华家用电器有限公司、伊莱克斯(中国)电器有限公司。

本标准主要起草人:韩作樑、杨超、白连社、李云美、蔡宁、张奎、陈文朗、种衍习、周于兴、薛彬、乔金力、张琼。

家用和类似用途电器生态设计

电冰箱的特殊要求

1 范围

本标准规定了电冰箱生态设计和开发过程中的特殊要求。

本标准适用于家用和类似用途电冰箱的生态设计。本标准也适用于家用电冰柜、酒柜、展示柜等(以下称电冰箱)的生态设计。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南(GB/T 24001—2004,ISO 14001:2004,IDT)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

电冰箱产品设计开发过程 process of refrigerator development

电冰箱产品设计开发过程包括概念设计、计划、开发、验证、发布和生命周期管理六个阶段。

注:产品发布指新产品从开始批量生产到产品全面上市销售的过程,此过程包括新产品推广资料准备,知识培训、用户信息反馈等。

3.2

概念设计 conceptual design

概念设计是根据产品生命周期各阶段的要求进行需求分析、功能分析,确定功能工作原理、选择功能载体和组合方案等。

3.3

调整容积率 ratio of adjusted volume

电冰箱的调整容积与其外形总尺寸之比。

3.4

调整质量 adjusted quality

电冰箱的质量乘以电冰箱的能效指数与电冰箱的包装质量之和。

3.5

材料使用效率 efficiency of material use

电冰箱的调整容积与调整质量之比。

4 生态设计要求

4.1 生态设计考虑的电冰箱的生命周期阶段应包括:

- a) 原材料的获取、选择和使用;
- b) 产品制造;
- c) 包装、运输和配送;