



中华人民共和国国家标准

GB/T 26450—2010/ISO 14063:2006

环境管理 环境信息交流 指南和示例

Environmental management—Environmental communication—
Guidelines and examples

(ISO 14063:2006, IDT)

2011-01-14 发布

2011-06-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 发布
中国国家标准化管理委员会

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 环境信息交流原则	2
3.1 概述	2
3.2 原则	2
4 环境信息交流方针	2
4.1 管理承诺	2
4.2 制定方针	2
5 环境信息交流战略	3
5.1 总体考虑	3
5.2 建立环境信息交流目标	3
5.3 识别相关方	4
5.4 考虑资源问题	4
6 环境信息交流活动	5
6.1 策划环境信息交流活动	5
6.2 选择环境信息交流内容、方法和工具	8
6.3 实施环境信息交流活动	14
6.4 评价环境信息交流	15
6.5 开展管理评审和策划修订	16
附录 A (资料性附录) 环境管理系列标准参考表	17
参考文献	20

前 言

本标准为 GB/T 24000 环境管理系列标准之一。

本标准等同采用 ISO 14063:2006《环境管理 环境信息交流 指南和示例》(英文版)。

关于 ISO 14000 系列标准内更多的环境信息交流信息见网站 www.iso.org/iso14063。

为便于使用,本标准做了以下编辑性修改:

——删除 ISO 14063:2006 的前言,增加了中文前言;

——对于 ISO 14063:2006 引用的其他国际标准中已被等同采用为我国国家标准的,本标准采用我国国家标准代替对应的国际标准。

本标准附录 A 为资料性附录。

本标准由全国环境管理标准化技术委员会提出并归口。

本标准起草单位:中国标准化研究院、方圆标志认证集团、国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所、中国合格评定国家认可中心和中国质量认证中心。

本标准主要起草人:黄进、陈全、刘克、李燕、王瑜、刘玫、陈亮。

引 言

0.1 20 多年以来,由于公众关注和兴趣的提升,以及与环境有关的政府活动的增加,对于环境价值、行动和绩效的信息交流已经成为组织的一项基本活动。世界各地的组织越来越需要阐明他们的观点,提出并解释他们的活动、产品和服务的环境影响;同时也需要倾听相关方的意见,并将他们的观点和要求融为环境信息交流的组成部分。

组织需要获得和提供关于环境问题、关注点和计划的信息,并对它们作出回应。这受到组织的地理位置和分布、活动规模和类型等因素的影响。信息交流动机包括以下方面:

- 组织对共享其环境实践信息的兴趣;
- 员工或投资人、政府机构、社会团体、客户或供方,或任何其他相关方对信息的要求;
- 与相关方进行讨论的需要,特别是与目标群体讨论组织建议的措施,例如:扩大现有设施或建设新设施,或引进新产品或服务;
- 环境风险管理;
- 法律法规要求;
- 回应来自相关方的抱怨;
- 日益增加的解决环境问题的重要性。

环境信息交流是信息共享的过程,目的是为建立信任、可信度和合作关系、提高意识和在决策中使用。所用的环境信息交流过程和内容随组织的目标和条件而不同,而且宜建立在真实信息基础上。

0.2 环境信息交流比环境报告广泛。环境信息交流有许多目的并采取多种形式。环境信息交流可以是临时安排的或有计划的。临时安排的环境信息交流的实例可以是某个设施主管出席社区活动并回答问题。计划的信息交流可以包括相关方从有限参与到全部参与的下述一系列信息交流:

- a) 组织发布信息的单向信息交流,例如组织发布环境报告时未提供提问或讨论的机会;
- b) 组织和相关方之间交换信息和想法的双向信息交流;
- c) 参与决策时组织与相关方的合作,包括影响组织和(或)当地社区的有效的信息反馈。

0.3 与相关方密切联系,为组织提供了解他们的问题和关注点的机会;从而使双方互相了解并影响彼此的观点和见解。只要做法恰当,任何具体方法都能获得成功并满足组织和相关方的需要。在某些情况下,在环境信息交流中理解每一个相关方(或目标群体)的信息交流形式(行为)也很重要。最有效的环境信息交流过程包括组织将与内部和外部相关方的持续联系作为其总体信息交流战略的组成部分。

图 1 显示了环境信息交流的相互关系和流程。

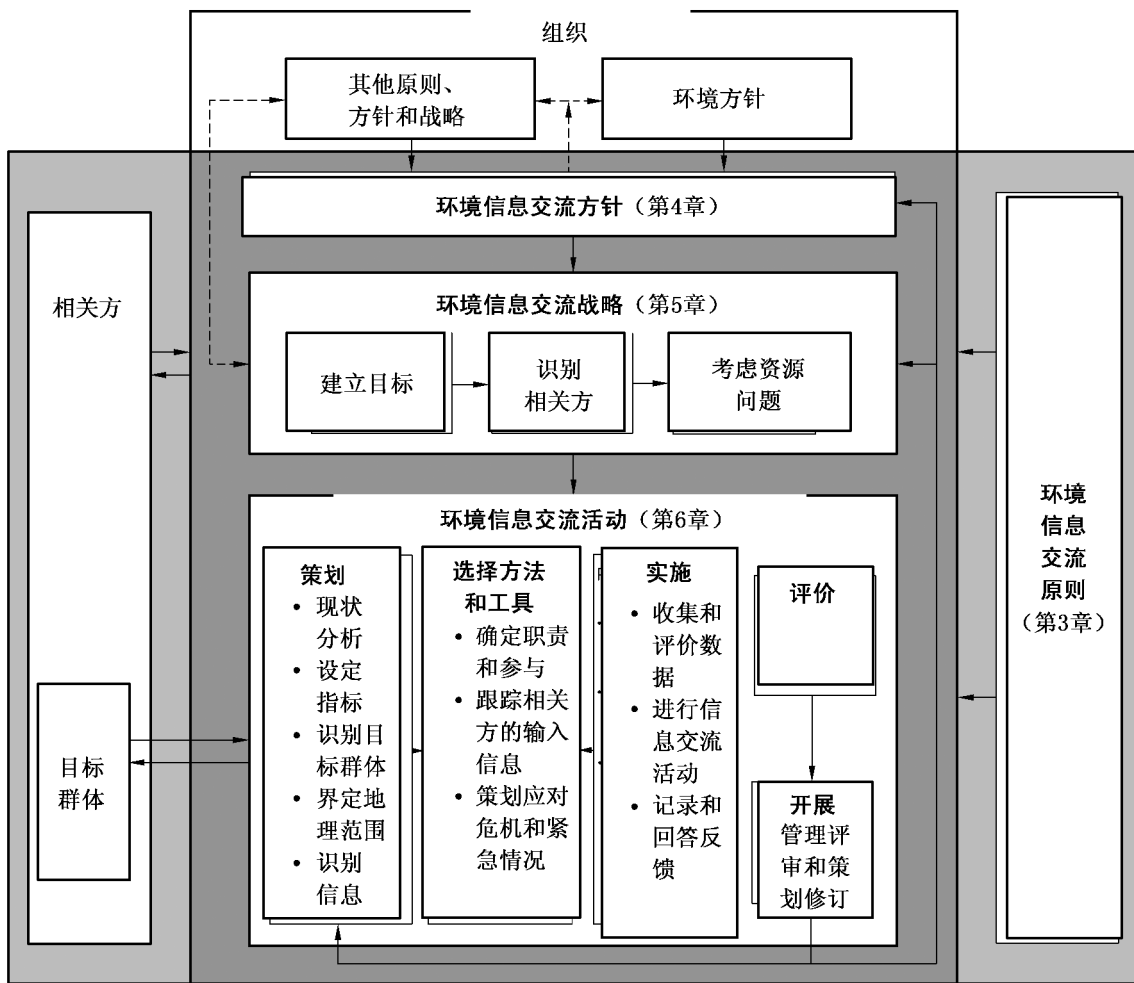


图 1 环境信息交流

注 1：黑体字和编号指本标准的条款。

注 2：虚线箭头指示环境信息交流系统与组织其他要素的关系；实线箭头指示环境信息交流系统内部的相互关系。

注 3：阴影表示环境信息交流系统范围；较深的阴影表示环境信息交流系统在组织内部。

0.4 环境信息交流通常会产生许多益处，例如：

- 有助于相关方了解组织的环境承诺、方针和绩效；
- 为改善组织的活动、产品和服务的环境绩效及向可持续性发展提供输入和建议；
- 改善对相关方需求和关注的了解，促进信任和对话；
- 提高组织的环境资质、成就和绩效；
- 提高环境意识的重要性和程度，以支持组织内的环境责任文化和价值；
- 解决相关方关于运行和紧急情况下环境危害的关注点和抱怨；
- 加强相关方对组织的理解；
- 增加经营支持和股东信心。

本标准适用于所有组织，不论其规模、类型、地点、组织结构、活动、产品和服务，也不论其是否已经建立环境管理体系。环境信息交流对于已经建立或尚未建立环境管理体系(EMS)的组织而言都是至关重要的事项之一。环境信息交流不只是组织的问题和管理的问题，还关系到组织的价值观。为确保成功的信息交流过程，重要的是组织应将自身视为社会中负责任的一分子，并关注相关方的环境期望。

环境管理 环境信息交流 指南和示例

1 范围

本标准组织提供了关于内部和外部环境信息交流的一般原则、方针、战略和活动方面的指南。本标准使用已建立并证实行之有效的方法进行信息交流,适合于环境信息交流中的各种具体条件。

本标准适用于所有组织,不论其规模、类型、地点、结构、活动、产品和服务,也不论其是否已经建立环境管理体系。

本标准不拟用作认证或注册目的,或确立任何其他环境管理体系的符合性要求。本标准可以与任何 GB/T 24000 系列标准组合使用或单独使用。

注 1: 附录 A 提供了 GB/T 24000 系列标准参考表。

注 2: GB/T 24020、GB/T 24021、GB/T 24024 和 GB/T 24025 提供了有关产品标志和声明的专门的环境信息交流工具和指南。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

2.1

环境信息交流 **environmental communication**

组织实施的提供信息和获得信息及与内外部相关方进行对话的过程,以促进对环境问题、环境因素和环境绩效的共同理解。

2.2

环境信息交流方针 **environmental communication policy**

由最高管理者正式表述的组织有关环境信息交流的总体意图和方向。

注: 环境信息交流方针可以是一个单独的方针,也可以是组织其他方针的一部分。

2.3

环境信息交流战略 **environmental communication strategy**

组织实施其环境信息交流方针和制定环境信息交流目标和指标的框架。

2.4

组织 **organization**

具有自身职能和行政管理的公司、集团公司、商行、企事业单位、政府机构、社团或其结合体,或上述单位中具有自身职能和行政管理的一部分,无论其是否具有法人资格、国营或私营。

注: 对于拥有一个以上运行单位的组织,可以把一个运行单位视为一个组织。

[GB/T 24001—2004,3.16]

2.5

相关方 **interested party**

关注组织的环境绩效或受环境绩效影响的个人或团体。

[GB/T 24001—2004,3.13]

2.6

目标群体 **target group**

被选择作为组织环境信息交流活动焦点的相关方或相关方团体。