

ICS 03.140  
A 00



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 39068—2020

---

## 品牌价值评价 展览业

Brand valuation—Exhibition industry

2020-07-21 发布

2021-02-01 实施

---

国家市场监督管理总局 发布  
国家标准化管理委员会

## 目 次

前言 .....	Ⅲ
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 品牌价值评价方法 .....	1
5 品牌强度指标体系 .....	3
6 品牌价值测算过程 .....	5
附录 A (资料性附录) 品牌强度评价指标及评价说明 .....	6

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:上海市质量和标准化研究院、中国品牌建设促进会、中国标准化研究院、深圳市标准技术研究院、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、湖南莫尔标准化咨询有限公司。

本标准主要起草人:戴宇欣、贾佳、吕安然、袁梦、康健、吴芳、段琦、杨志花、贾艳丽、张正敏、朱婕、姚歆、于一、王冉、王倩倩、赵敏、曹丽冰。

# 品牌价值评价 展览业

## 1 范围

本标准规定了展览业相关品牌的品牌价值评价方法、品牌强度系数指标体系、品牌价值测算过程等内容的相关要求。

本标准适用于展览场馆、展览配套服务、展览主办或承办等相关企业或经济贸易展览会的品牌价值评价。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 26165 经济贸易展览会 术语

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求(GB/T 29187—2012,ISO 10668:2010,IDT)

GB/T 29188 品牌评价 多周期超额收益法

GB/T 30521 经济贸易展览会 数据统计

SB/T 10852 展览场馆运营服务规范

## 3 术语和定义

GB/T 26165、GB/T 29185、GB/T 29187、GB/T 30521、SB/T 10852 界定的术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了 GB/T 26165 中的某些术语和定义。

### 3.1

#### **展览[会] exhibition**

在一定地域空间和有限时间区间内举办的,以产品、技术、服务的展示、参观、洽谈和信息交流为主要目标的,有多人参与的群众性活动。

[GB/T 26165—2010,定义 2.1.1]

### 3.2

#### **经济贸易展览[会] trade exhibition**

以贸易、投资和经济合作等商务活动为主要功能的展览会。

[GB/T 26165—2010,定义 2.1.2]

## 4 品牌价值评价方法

### 4.1 方法的选择

展览企业或展览品牌的价值测算可以采用收益法、成本法或市场法中的一种或几种。