

ICS 03.080
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 36680—2018

品牌 分类

Brand—Classification

2018-09-17 发布

2019-04-01 实施

国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 分类原则	1
5 编码方法和代码结构	1
6 按主体分类和代码表	2
7 按行业分类和代码表	2
附录 A (资料性附录) 品牌按行业分类与 GB/T 4754—2017 对照表	10

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:上海市质量和标准化研究院、中国品牌建设促进会、中国标准化研究院、深圳市标准技术研究院。

本标准主要起草人:戴宇欣、贾佳、吴芳、吕安然、袁梦、康键、张正敏、石念、周鹏、段琦、王倩倩、王冉、杨志花。

品牌 分类

1 范围

本标准规定了品牌的分类原则、编码方法和代码结构、按主体分类和代码表、按行业分类和代码表。本标准适用于所有与品牌相关的活动。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 4754—2017 国民经济行业分类

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

品牌主体 **subject of brand**

品牌所依附的对象。

注:品牌主体包括企业品牌、产品品牌、区域品牌等。

4 分类原则

4.1 科学性

借鉴相关的分类体系,遵循分类方法的理论依据和实践支撑,按品牌价值评价方法、品牌战略和品牌营销的相似性进行分类。

4.2 系统性

按主体和行业建立品牌分类体系结构,分类清晰合理。

4.3 实用性

分类结构简单、层次分明,适当兼顾行业属性差异和重点行业,可操作性强。

5 编码方法和代码结构

5.1 编码方法

按主体分类划分为一级,代码由一位罗马数字表示。

按行业分类划分为门类、大类、小类三级,代码由一位拉丁字母和四位阿拉伯数字组成,第一位拉丁字母表示门类,即用 A,B,⋯,F 表示不同的门类,第二、三位阿拉伯数字表示大类,即用 01,02,⋯,表示不同的大类,第四、五位阿拉伯数字表示小类,即用 0101,0102,⋯,分别表示不同的小类。