

ICS 35.240.99
L 67



中华人民共和国国家标准

GB/T 26360—2010

旅游电子商务网站建设技术规范

Tourism e-commerce website development technology criterion

2011-01-14 发布

2011-06-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本原则	1
5 总体设计要求	2
6 旅游电子商务网站建设的安全	7
7 旅游电子商务网站的建设服务	9
附录 A (规范性附录) 信息采集规范	11
参考文献	43

前 言

本标准的附录 A 为规范性附录。

本标准由国家旅游局提出。

本标准由全国旅游标准化技术委员会归口。

本标准起草单位：国家旅游局信息中心、北京邮电大学。

本标准主要起草人：唐洪广、信宏业、杜军平、王晓茹、周亦鹏、王肃、高田。

引 言

旅游电子商务网站已在全国范围内大量建设,但是还没有完整的、规范的相关标准作为旅游电子商务网站建设的依据,为此提出了制定本标准的要求。

本标准用于规范旅游电子商务网站的建设活动,使相关业务和技术人员用共同的方式表达和理解系统;明确旅游电子商务网站的功能和技术要求;规范旅游电子商务网站建设过程以及各组成部分的实施与集成;支持旅游产品和服务技术的信息化,提高旅游电子商务网站的信息共享程度。

旅游电子商务网站建设技术规范

1 范围

本标准规定了旅游电子商务网站建设应遵循的基本原则、总体设计要求及安全和建设服务要求。
本标准适用于旅游管理部门、旅游企业等机构进行旅游电子商务网站的规划和建设。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 19256.1—2003 基于 XML 的电子商务 第 1 部分:技术体系结构

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

电子商务 electronic commerce

以电子形式进行的商务活动。它在供应商、消费者、政府机构和其他业务伙伴之间通过任一电子方式(如电子邮件、报文、万维网技术、电子公告牌、智能卡、电子资金转账、电子数据交换、数据自动采集技术等)实现标准化的非结构化或结构化的业务信息共享,以管理和执行商业、行政和消费活动中的交易。

[GB/T 18811—2002,定义 3.31]

3.2

旅游电子商务网站 tourism electronic commerce website

旅游管理部门、旅游企业和旅游者之间通过万维网进行旅游产品、服务及信息交换和交易的网络站点。

3.3

体系结构 architecture

一个系统的基本组织,表现为系统的构件、构件之间的相互关系、构件与环境之间的相互关系以及设计和进化的原理。

注:改写 GB/T 21064—2007,定义 3.1。

3.4

构件 component

系统的组成部分,可以是子系统、硬件部分或软件部分。

[GB/T 21064—2007,定义 3.2]

4 基本原则

旅游电子商务网站的建设应考虑以下原则,系统在投入使用后能够充分发挥以下作用:

- a) 可靠性:应确保旅游电子商务网站可靠、稳定的运行,确保数据的完整性、正确性和可恢复性;
- b) 安全性:应采取足够的措施,保证网站软硬件系统的安全和用户使用的安全;