



中华人民共和国国家标准

GB/T 44695—2024

电子商务发展指数指标体系

Indicator system of E-commerce development index

2024-10-26 发布

2024-10-26 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则 1

5 体系框架 2

6 指标构成 3

附录 A (资料性) 指数计算过程 8

参考文献 12

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国电子商务质量管理标准化技术委员会(SAC/TC 563)提出并归口。

本文件起草单位：浙江科技大学、浙江方圆检测集团股份有限公司、杭州中弈信息科技有限公司、中国(浙江)自由贸易试验区杭州创新发展中心、云医购平台科技(杭州)集团有限公司、浙江亿视电子技术有限公司、北京电子商务交易技术国家工程实验室、中国国际电子商务中心、杭州乒乓智能技术有限公司、中大门国际物流服务有限公司、华南理工大学、莆田学院、杭州易靓好车互联网科技有限公司、湖南交通职业技术学院、浙江托利自控科技有限公司、河南车律赫达汽车销售服务有限公司、杭州市质量计量科学研究院、湖北华中电力科技开发有限责任公司。

本文件主要起草人：邵新华、焦庆春、詹德佑、潘思蔚、朱锦奇、许肖杰、徐敏、柴跃廷、李鸣涛、陈鹏、徐平、王译禾、赵希、张晓燕、林鸿熙、洪维龙、黄钰、吴雨森、沈超、黄志明、禹莉、索星予、拓耀、王芝达、范冬娟、杨庭。

电子商务发展指数指标体系

1 范围

本文件确立了电子商务发展指数指标体系(以下简称“指标体系”)的基本原则,给出了体系框架和指标构成。

本文件适用于指标体系构建与应用、衡量和理解电子商务成熟度、发展潜力及影响因素的相关活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18811 电子商务基本术语

3 术语和定义

GB/T 18811 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

电子商务发展指数 E-commerce development index; ECDI

通过对电子商务活动涉及的多维度核心要素度量,得出客观反映区域电子商务实力水平以及未来发展潜力的量化值。

注:区域是指中华人民共和国境内各省(自治区、直辖市)及地市县(区)行政区,或多个行政区的联合体。

4 基本原则

4.1 导向性

引导和促进区域电子商务向更高质量、更高效能的方向发展。

4.2 科学性

能客观、真实地反映电子商务现状和发展趋势。

4.3 典型性

能覆盖电子商务领域核心要素,确保数据能够体现行业发展的实质内容。

4.4 协调性

指标相互协调,避免重复,有利于实现资源最大化利用和高效决策。

4.5 可操作性

能通过不同方式与渠道获取关键可信的信息,且便于理解,能从规模、能力等维度评估,避免歧义。