



中华人民共和国旅游行业标准

LB/T 056—2016

旅游电子商务 企业基本信息规范

Travel e-commerce—
Specification for basic information of tourism e-business service entities

2016-12-19 发布

2017-05-01 实施

中华人民共和国国家旅游局 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 旅游电子商务服务企业基本信息及结构	1
5 描述旅游电子商务服务企业基本信息的属性	3
6 旅游电子商务服务企业信息描述	4
7 旅游电子商务服务企业基本信息的扩展原则与方法.....	14
附录 A (规范性附录) 企业主体 XML Schema	16
附录 B (资料性附录) 旅游经营者实例文档	19
附录 C (资料性附录) 第三方旅游电子商务服务企业实例文档	21

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国国家旅游局提出。

本标准由全国旅游标准化技术委员会(SAC/TC 210)归口。

本标准起草单位：国家旅游局信息中心、复旦大学、上海成方信息科技有限公司。

本标准主要起草人：信宏业、刘艳、李银胜、周为伟、廖逸。

旅游电子商务 企业基本信息规范

1 范围

本标准规定了从事旅游电子商务市场活动的旅游经营者、第三方旅游电子商务企业等市场主体的基本信息及表示方法。

本标准适用于旅游电子商务中市场主体信息的整理、建库、汇编、发布、查询和监测。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 2260—2007 中华人民共和国行政区划代码

GB/T 7408—2005 数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法 (ISO 8601:2000, IDT)

GB 11643 公民身份号码

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

旅游电子商务 **tourism e-business**

通过互联网进行的旅游服务销售、购买及相关的信息与交易服务活动。

3.2

第三方旅游电子商务服务企业 **third-part tourism e-business enterprise**

通过网络服务平台,按照特定的交易与服务规范,为旅游服务交易双方提供包括认证、交易、支付、物流、信息增值业务等过程服务的企业。

4 旅游电子商务服务企业基本信息及结构

旅游电子商务服务企业包括旅游经营者、第三方旅游电子商务服务企业。旅游经营者、第三方旅游电子商务服务企业作为法人存在,是旅游电子商务市场的企业主体。企业主体在平台中应先建立联系人信息实体,然后建立法人信息实体,并进行关联。有网站的法人,应建立网站信息实体与之关联。所谓网站,是指通向某类综合性互联网信息资源并提供有关信息服务的应用系统。旅游经营者,应建立经营许可证信息实体与之关联。旅游电子商务服务企业的基本信息及其结构如图 1 所示: