

ICS 03.100.99
T 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 22125—2008

汽车配件营销企业经营管理规范

Operation and management regulations for enterprises of
marketing automobile parts

2008-07-01 发布

2008-12-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
汽 车 配 件 营 销 企 业 经 营 管 理 规 范
GB/T 22125—2008

*

中国标准出版社出版发行
北京复兴门外三里河北街16号
邮政编码:100045

网址 www.spc.net.cn

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 880×1230 1/16 印张 0.5 字数 8 千字

2008年9月第一版 2008年9月第一次印刷

*

书号: 155066·1-33414

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68533533

前 言

本标准由全国物流标准化技术委员会提出并归口。

本标准起草单位：全国工商联汽车摩托车配件用品业商会。

本标准主要起草人：楼崇、乔永锋、韩春风、曾昭朝、占开云、徐星汉。

汽车配件营销企业经营管理规范

1 范围

本标准规定了汽车配件营销企业的营业条件、经营操作、人员素质及资质划分的要求。

本标准适用于在我国境内合法设立的以汽车配件销售为主营业务的各类企业,兼营汽车配件销售的企业可参照执行。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

2.1

汽车配件 automobile parts

用于组装成汽车的各种专用零部件以及汽车运行时所应使用的各种专用品。

2.2

汽车配件营销企业 enterprises of marketing automobile parts

以汽车配件批发、零售为主营业务的企业。

3 营业条件

3.1 经营场所

3.1.1 应具备与所经营商品、经营规模相适应的营业店面、办公场所、仓储场所等经营场所。

3.1.2 经营场所的布置应整齐、清洁,便于经营及接待顾客。

3.1.3 经营场所的人流通道、车辆通道、消防通道、电气线路布置、电器容量、控制元件、开关、照明设施应符合相应的安全规定。

3.1.4 经营场所应具备符合规定的消防器材、消防设施、消防水源,具体参见《中华人民共和国消防法》。

3.2 设备设施

3.2.1 应具备经营所需的商品陈列展示用具、仓储保管用品及办公设施等。

3.2.2 应具备与所经营的汽车配件商品特点相配套的长度检测量具、万用表等基本的质检工具。

3.3 资产

应具备经营所需的汽车配件周转商品等流动资产。

3.4 专业人员

应具备能够完成汽车配件销售业务的销售、质检等专业人员。汽车配件销售人员应取得由劳动部门颁发的“汽车配件销售员”从业资格证书。

4 经营操作

4.1 商品采购

汽车配件营销企业应选择合法供应商所提供的合格商品,并应具有相关的进货证明。

4.2 进货检验

4.2.1 应检查购进商品的外包装、内包装的完整性,包装应符合商品特性要求。

4.2.2 应对购进商品所附的产品名称、商标、生产厂厂名、厂址、合格证明、规格型号、商品质量等级、生产许可证、商品出厂日期和有效期限等证件,并应检查商品的相关特征是否与其所附的相关证件