

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 31045—2014

品牌价值评价 农产品

Brand valuation—Agricultural products

2014-12-05 发布

2014-12-31 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌价值及价值测算标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:中国优质农产品开发服务协会、中国标准化研究院、中国传媒大学、农业部优质农产品开发服务中心、农业部农产品质量安全中心、农业部农村社会事业发展中心、中国品牌农业网。

本标准主要起草人:黄竞仪、吴芳、卜希霆、张辉、岳春利、詹慧龙、岑维、李清泽、孙志勇、康健、李志欣、陈松梅、王春波、陈金发、黄开毅、赵伟、连鸿励、于静、王妍、晋斌

品牌价值评价 农产品

1 范围

本标准规定了农产品品牌价值评价的测算模型、测算指标、测算过程等内容的相关要求。

本标准适用于从事农产品生产或经营的企业或企业集团(以下统称企业)品牌价值评价,也可作为行业组织和第三方对企业进行品牌价值评价的依据。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186 品牌价值 要素

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

GB/T 29188—2012 品牌评价 多周期超额收益法

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187、GB/T 29188—2012 中界定的术语和定义适用于本文件。

4 品牌价值测算模型

4.1 多周期超额收益法模型

本标准中所使用的有关技术参数及其符号参见 GB/T 29188—2012。

基于多周期超额收益法的品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = \sum_{t=1}^T \frac{F_{BC,t}}{(1+R)^t} + \frac{F_{BC,T+1}}{R-g} \cdot \frac{1}{(1+R)^T} \dots\dots\dots(1)$$

式中:

V_B ——品牌价值;

$F_{BC,t}$ —— t 年度品牌现金流;

$F_{BC,T+1}$ —— $T+1$ 年度品牌现金流;

T ——高速增长时期,根据农业行业特点,可选择3年;

R ——品牌价值折现系数;

g ——永续增长率,可采用长期预期通货膨胀率,如5%。

4.2 品牌现金流的确定

4.2.1 品牌现金流

每年的品牌现金流 F_{BC} 按式(2)计算: