

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 31043—2014

品牌价值 技术创新评价要求

Brand value—Requirements for technology innovation evaluation

2014-12-05 发布

2014-12-31 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 发布
中国国家标准化管理委员会

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体要求	1
5 评价要素	2
6 评价方法	4
7 评价程序	5
8 评价报告	5
附录 A (规范性附录) 技术创新评价指标的测量方法	6
参考文献	12

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌价值及价值测算标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:深圳市振鹏质量与品牌促进中心、中国标准化研究院、中国品牌建设促进会、中联资产评估集团有限公司、深圳市科创标准服务中心、深圳市标准技术研究院、上海市质量和标准化研究院、珠海市质量技术监督标准与编码所、东莞市质量技术监督标准与编码所、汇达资产托管有限责任公司、佛山市顺德区质量技术监督标准与编码所、中山市质量技术监督标准与编码所、深圳市质量创新联盟。

本标准主要起草人:黄曼雪、周文、杨志花、吴芳、徐文根、胡智、吕安然、于喜峰、王志勇、詹炜、郭晓瑜、康健、陈展展、王科、曾淑君、周知、戴宇欣、曹小兵、任懿、卢伟卫、乔宝良、蔡丽蓉、施连杰、赵晓纯、谢军、万雨龙、谢秋菊。

品牌价值 技术创新评价要求

1 范围

本标准规定了在品牌价值评价过程中对影响品牌价值的技术创新要素的评价要求。包括评价的总体要求、评价要素、评价方法、评价程序和评价报告。

本标准适用于处于品牌建设不同阶段的各类组织,为组织提升品牌价值提供技术创新要素方面的评价和改进依据。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 29185—2012 品牌价值 术语

3 术语和定义

GB/T 29185—2012 中界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

创新 innovation

将新型或显著改善的产品(货物或服务)、生产工艺、新营销方法、新组织方式,应用于经营行为、工作组织或外部关系的活动。

3.2

技术创新 technology innovation

将新技术应用于生产工艺、生产过程和新产品,以改变创新组织的盈利情况或者市场份额的活动。

注:本文件所称的技术创新是影响品牌价值的技术创新。

3.3

能力 capability

组织、体系或过程实现产品并使其满足要求的技能水平。

4 总体要求

4.1 目的声明

开展评价时,应首先声明本次评价的目的。目的声明宜规定预期用途、评价报告使用者、被评价资产、评价结果的前提、评价人员(评估者)资质要求、评价报告日和评价基准日。

4.2 评价原则

开展评价时宜遵循以下原则:

——透明性原则。评价过程宜透明,包括评价数据的来源、所采用的评价方法、评价要素以及具体评价指标、评价人员及资质等。