

ICS 03.100.01
A 10
备案号:49496—2015

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11087—2014

购物中心等级划分规范

Specification on classification of shopping centers

2014-07-30 发布

2015-03-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国连锁经营协会、万达商业地产股份有限公司、永旺(中国)投资有限公司、沃尔玛亚洲不动产、九洲远景(上海)投资管理有限公司、银泰商业集团。

本标准主要起草人：吴国华、裴亮、武瑞玲、曲德君、陈德力、朱菁、潘丽君、王敬、武斌、胡进、张勇、李满。

购物中心等级划分规范

1 范围

本标准规定了购物中心主要类型、购物中心等级划分、等级评定原则及细则。

本标准适用于在中华人民共和国境内开展经营各类购物中心。本标准不适用于厂家直销店购物中心(factory outlets)。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18883 室内空气质量指标

GB 50763 无障碍设计规范

JGJ 26 严寒和寒冷地区居住建筑节能设计标准

JGJ 48 商店建筑设计规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

购物中心 shopping center; shopping mall

多种零售店铺、服务设施集中在由企业有计划地开发、管理、运营的一个建筑物内或一个区域内,向消费者提供综合性服务的商业集合体。

[GB/T 18106—2004,定义 4.1.11]

4 购物中心的主要类型

4.1 都市型购物中心

4.1.1 功能定位:以满足中高收入人群的高端和时尚购物需求为主,配套餐饮服务的时尚休闲特色较为突出。

4.1.2 选址:位于城市的核心商圈或中心商务区。

4.1.3 规模体量:不包含停车场的建筑面积在 50 000 m² 以上。

4.1.4 商圈辐射范围:可以覆盖甚至超出所在城市。

4.1.5 建筑形态:街区型或封闭型。

4.2 地区型购物中心

4.2.1 功能定位:购物、餐饮、休闲和服务功能齐备,所提供的产品和服务种类丰富,可满足不同收入水平顾客的一站式消费需求。

4.2.2 选址:位于城市新区或城乡结合部的商业中心或社区聚集区,紧邻交通主干道或城市交通节点。