

ICS 65.160
X 85
备案号: 26220—2009



中华人民共和国烟草行业标准

YC/T 308—2009

烟草行业企业文化评价体系

Evaluation system for tobacco enterprise culture

2009-06-30 发布

2009-08-01 实施

国家烟草专卖局 发布

前 言

本标准由国家烟草专卖局提出。

本标准由全国烟草标准化技术委员会企业分技术委员会(SAC/TC 144/SC 4)归口。

本标准起草单位:国家烟草专卖局人事司、北京蓝泰巨慧管理咨询有限公司。

本标准主要起草人:刘明炉、蒋政、李瑾、潘斌、范喆一、马石莲、岳少敏、张红华、朱永云。

烟草行业企业文化评价体系

1 范围

本标准规定了烟草行业企业文化评价的要求、方法和考评。
本标准适用于烟草行业的企业文化评价。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

2.1

企业文化 **enterprise culture**

按照企业的内在成长规律和运行状况,根据行业特性、个性风格和企业的历史积累等特点,将企业的经营管理塑造成一个有机系统,以达到企业长期可持续发展的目的具有本企业特色的企业精神、发展战略、经营思想和管理理念等,是企业员工普遍认同的价值观、企业道德观及其行为规范。

2.2

烟草企业文化评价体系 **evaluation system for tobacco enterprise culture**

是烟草行业企业文化建设的重要组成部分,是对企业文化现状评估、企业文化建设过程分析、成果鉴定和工作流程的检验体系,是企业文化建设系统的策略和方法。通过评价体系,可以客观科学地评估行业企业文化现状、考核企业文化工作效果、明确行业企业文化建设的方向,为企业决策、管理提供支撑和服务,以真正实现文化力推动经济力的发展。

2.3

视觉识别系统 **visual identity system(VI)**

是企业或机构个性和身份的识别。企业或机构可以通过导入 VI 系统将企业的经营理念、文化精神等透过独特的视觉符号传递给社会大众,对内征得员工的认同感、归属感,加强企业凝聚力,对外为企业在公众中建立起鲜明统一的认知。通常简称为 VI。

3 评价要素

3.1 精神文化评价

精神文化评价从企业理念体系、企业理念传播两个维度进行。

3.1.1 企业理念体系

3.1.1.1 完整性

理念体系包含有核心价值理念与各项子理念,其中核心理念描述了企业的价值信仰(如核心价值观、企业精神等)与使命追求等,子理念覆盖企业经营管理等各方面。

3.1.1.2 指导性

企业理念能体现企业发展的方向与目标,能为企业文化发展战略的制定与重大管理决策提供支持依据。能指导、统领企业的行为文化、制度文化、物质文化的建设;其内涵解读有助于宣贯实施;能指导企业内各部门的团队文化建设,能指导员工职业观和工作观的形成,并能引导员工按企业的价值观去行动。

3.1.1.3 先进性

企业理念与社会、国家所倡导的基本价值观一致,与《烟草行业文化架构体系》相吻合,与烟草专卖专营体制相匹配,充分结合行业发展趋势和企业发展方向,具有前瞻性和引领性。