



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 26362—2024

代替 GB/T 26362—2010

## 国家级生态旅游区运营管理规范

Specification for operation management of national ecotourism attractions

2024-03-15 发布

2024-07-01 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	III
引言 .....	IV
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 生态旅游资源 .....	2
5 生态环境与文化 .....	3
6 生态旅游产品与服务 .....	5
7 基础与服务设施 .....	5
8 安全与环卫 .....	6
9 生态教育与品牌传播 .....	8
10 社区参与.....	9
11 综合管理 .....	10
附录 A（规范性） 国家级生态旅游区评分细则 .....	12
附录 B（资料性） 国家级生态旅游区游客满意度调查表样例 .....	32

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 26362—2010《国家生态旅游示范区建设与运营规范》，与 GB/T 26362—2010 相比，除编辑性修改外，主要技术变化如下：

- 将标准名称“国家生态旅游示范区建设与运营规范”更改为“国家级生态旅游区运营管理规范”；
- 在“术语和定义”中增加了术语“生态旅游产品”“国家级生态旅游区”“清洁能源”“绿色采购”“生境”(见 3.3、3.5、3.6、3.7、3.8)，将“生态旅游示范区”(见 2011 年版的 3.3)改为“生态旅游区”并更改了相关表述(见 3.4)，将“旅游资源”(见 2011 年版的 3.1)改为“生态旅游资源”并更改了相关表述(见 3.2)，删除了“生态旅游区分类”(见 2011 年版的 3.4)，将相关内容融进了“附录 A”(见附录 A)；
- 将“生态环境质量”“传统文化保护”(见 2011 年版的第 6 章、第 7 章)整合归并为“生态环境与文化”(见第 5 章)，并删除了宗教文化相关要求(见 2011 年版的 7.9)；
- 增加了“生态旅游产品与服务”与“生态教育与品牌传播”两章(见第 6 章、第 9 章)；
- 将“基础设施”“服务设施及内容”(见 2011 年版的第 8 章、第 9 章)整合归并为“基础与服务设施”(见第 7 章)；
- 将“安全”“卫生”(见 2011 年版的第 10 章、第 11 章)整合归并为“安全与环卫”(见第 8 章)；
- 将“区域统筹”“公共环境与社区参与”(见 2011 年版的第 12 章、第 13 章)整合归并为“社区参与”(见第 10 章)；
- 删除了“示范区规划”一章(见 2011 年版的第 4 章)，将相关内容融进了“生态旅游规划”(见 11.2)；
- 删除了“市场营销”一章(见 2011 年版的第 14 章)，将相关内容融进了“品牌传播”(见 9.5)；
- 删除了“培训与教育”一章(见 2011 年版的第 16 章)，将相关内容融进了“生态旅游产品与服务”“社区参与”(见第 6 章、第 10 章)；
- 删除了“认定与检查”一章(见 2011 年版的第 17 章)，将相关内容融进了“科研与第三方认证”“认定”(见 11.4、11.6)；
- 将评分细则表的总分 2 000 分更改为 1 000 分(见附录 A，2011 年版的附录 B)；
- 将评分细则表中的选择项目更改为必备项目(见附录 A，2011 年版的附录 B)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国文化和旅游部提出。

本文件由全国旅游标准化技术委员会(SAC/TC 210)归口。

本文件起草单位：中华人民共和国文化和旅游部、中国科学院地理科学与资源研究所。

本文件主要起草人：单钢新、吴科锋、钟林生、张夕宽、何燕、曾瑜哲、虞虎、张香菊、徐红罡、郭元、陈莉珊、文军。

本文件所替代文件的历次版本发布情况为：

- 2011 年首次发布为 GB/T 26362—2010；
- 本次为第一次修订。

## 引 言

随着生态环保观念日益深入人心和可持续发展战略的实施,生态旅游在我国获得了长足的发展。为适应生态文明建设的新需求,本文件在 GB/T 26362—2010 的基础上,进一步聚焦管理对象,突出生态保护、社区参与、生态教育与品牌传播等体现生态旅游要求的条款,增强国家级生态旅游区对其他生态旅游发展区域的示范引领作用,促进生态旅游健康发展,推动各地经济、社会、环境、文化的协调进步。

# 国家级生态旅游区运营管理规范

## 1 范围

本文件规定了国家级生态旅游区在资源、环境、产品、服务、设施、功能与管理等方面的要求。  
本文件适用于依托各类自然生态环境和与之共生的人文生态系统开展旅游活动的区域。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB 2894 安全标志及其使用导则
- GB 3095 环境空气质量标准
- GB 3096 声环境质量标准
- GB 3097 海水水质标准
- GB 3838 地表水环境质量标准
- GB 5749 生活饮用水卫生标准
- GB 5768.2 道路交通标志和标线 第2部分:道路交通标志
- GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分:通用符号
- GB/T 12454 光环境评价方法
- GB/T 15971 导游服务规范
- GB/T 18973 旅游厕所质量要求与评定
- GB/T 26353 旅游娱乐场所基础设施管理及服务规范
- GB/T 31383 旅游景区游客中心设置与服务规范
- GB 36600 土壤环境质量 建设用地土壤污染风险管控标准(试行)
- GB 37487 公共场所卫生管理规范
- GB 37488 公共场所卫生指标及限值要求
- GB 37489.1 公共场所设计卫生规范 第1部分:总则
- GB/T 40042 绿色餐饮经营与管理
- LB/T 007 绿色旅游饭店
- LB/T 063 旅游经营者处理投诉规范

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### **生态旅游 ecotourism**

以可持续发展为理念,以实现人与自然和谐为准则,以保护生态环境为前提,依托良好的自然生态环境和与之共生的人文生态系统,开展生态体验、生态认知、生态教育并获得身心愉悦的旅游方式。