

ICS 03.080.01
A 20
备案号:39325—2013



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10950—2012

人造板经销商等级划分规范

Specification for grading of wood-based panel distributor

2013-01-23 发布

2013-09-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准负责起草单位：中国木材与木制品流通协会、木材节约发展中心。

本标准参加起草单位：北京市翔菲市场调研有限公司、中国物流与采购联合会木材保护质量监督检验测试中心、上海怡黄木业有限公司、上海福人木业有限公司、成都大亚商贸有限公司、郑州经济技术开发区新华木业商行。

本标准主要起草人：陶以明、李洪帆、张燕霞、谢满华、马守华、唐镇忠、张少芳、江小成、陈琪、林允熙、朱电奎。

人造板经销商等级划分规范

1 范围

本标准规定了人造板经销商的等级划分、依据和指标。
本标准适用于从事人造板销售的经销商。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

HJ 571 环境标志产品技术要求 人造板及其制品

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

人造板经销商 wood-based panel distributor

为人造板生产企业提供销售服务的独立法人单位。

4 等级划分

人造板经销商划分为五个等级:五星、四星、三星、二星、一星。五星为最高等级。

5 等级划分依据

人造板经销商的等级划分主要依据为经销商基本条件、经营状况、管理及服务、人员素质、信息化水平等要素。

6 等级划分指标

6.1 基本条件

6.1.1 人造板经销商应具备经营产品的营业执照。

6.1.2 人造板经销商应是人造板生产企业授权的经销商。

6.1.3 经销的产品应有生产许可证并达到相关质量标准。

6.2 主要评定指标

主要评定指标见表1。