

ICS 01.040.01
A 10
备案号:38480—2013



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10822—2012

网络团购企业信用评价体系

Credit Assessment system for online group purchase

2012-12-20 发布

2013-06-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 信用评价的基本内容	2
5 信用评价主体	5
6 信用评价流程	5
7 信用评价原则	6
8 信用评价等级表示	6
参考文献	7

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国商业自动化标准化技术委员会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位：中商流通生产力促进中心有限公司、宏图三胞高科技术有限公司、北京国富泰企业征信有限公司、深圳市杰信信息技术有限公司。

本标准主要起草人：王德利、张春红、杜树叶、周毅、刘宁元、常晓东、史宏宇、武兴华、付振兴、郑世杰。

网络团购企业信用评价体系

1 范围

本标准规定了网络团购活动中企业信用评价体系的建立。

本标准适用于专业网络团购经营企业、含有团购业务的网络购物企业、网络团购第三方评估机构、政府网络团购管理部门等,不适用于房地产网络团购。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 26842 基于电子商务活动的交易主体 企业信用评价指标与等级表示规范

SB/T 10693 网络购物术语

CCA 9002 企业信用评价规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

网络团购 online group purchase

通过互联网渠道,聚集一定数量的消费者,通过组团的形式,以合理价格购买同一种商品或服务的商业活动。

3.2

网络团购交易平台经营者 operating enterprise of online group purchase

在工商行政管理部门登记注册并领取营业执照,取得经营性网站资质并备案,从事网络团购交易平台运营并为交易双方提供服务的法人和其他组织(以下简称“团购平台经营者”)。

3.3

网络团购商户 trader of online group purchase

在网络团购交易平台上提供团购商品或服务的法人和其他组织(以下简称“商户”)。

3.4

网络团购企业信用评价 credit assessment of online group purchase

以企业网络团购经营平台为被评价对象开展的信用评估活动(以下简称“信用评价”)。

3.5

信用等级 credit rate

企业在一定时期内各种经济往来活动中,守信或失信程度的标识,是企业信用水平高低的量化尺度。

[CCA 9002—2009 3.8]