

ICS 35.040
A 24



中华人民共和国国家标准

GB/T 14257—2009
代替 GB/T 14257—2002

商品条码 条码符号放置指南

Bar code for commodity—Bar code symbol placement guidelines

2009-05-06 发布

2009-11-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 发布
中国国家标准化管理委员会

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 商品条码符号放置通则	1
4.1 选择与应用环境相匹配的条码符号	1
4.2 避免不同条码标识冲突	1
4.3 确定合适的条码符号数量	1
4.4 位置相对统一及便于扫描	2
4.5 避免选择的位置	2
4.6 选择适当的条码符号放置方向	2
5 零售商品条码符号的放置	4
5.1 首选位置	4
5.2 其他位置	4
5.3 边缘间距	4
5.4 常见类型包装上条码符号的放置	4
6 储运包装商品上条码符号的放置	13
6.1 包装箱	13
6.2 浅的盒或箱	13
7 物流单元上条码符号的放置	14
7.1 符号位置	14
7.2 符号方向	14
7.3 条码符号放置	14
附录 A (规范性附录) 零售商品条码符号放大系数及 X 尺寸与商品包装直径的关系	17

前 言

本标准参考国际物品编码协会(GSI)的《GSI 通用规范》(8.0 版)第 6 章“条码符号放置指南”制定,并将一些适用于规范的表述改为适用于我国标准的表述。

本标准代替 GB/T 14257—2002《商品条码符号位置》。

本标准与 GB/T 14257—2002 相比主要变化如下:

- 标准名称改为《商品条码 条码符号放置指南》;
- 第 4 章标题改为“商品条码符号放置通则”,在第 4 章中叙述普遍适用的条码符号放置原则,条标题分别为:“选择与应用环境相匹配的条码符号”(4.1)、“避免不同条码标识冲突”(4.2)、“确定合适的条码符号数量”(4.3)、“位置相对统一及便于扫描”(4.4)、“避免选择的位置”(4.5)和“选择适当的条码符号放置方向”(4.6),把“首选位置”(原标准 4.2)、“其他位置”(原标准 4.3)和“边缘间距”(原标准 4.4)移至第 5 章中;
- 第 5 章标题改为“零售商品条码符号的放置”,增加了“不规则包装”(5.4.13)、“出版物”(5.4.14)和“透明塑料包装”(5.4.15);
- 增加了第 6 章“储运包装商品上条码符号的放置”;
- 增加了第 7 章“物流单元上条码符号的放置”。

本标准的附录 A 为规范性附录。

本标准由全国物流信息管理标准化技术委员会提出并归口。

本标准起草单位:中国物品编码中心。

本标准主要起草人:熊立勇、赵辰、王迎春、刘全云、刘岩、张春媛、郭卫华。

本标准所代替标准的历次版本发布情况为:

- GB/T 14257—1993,GB/T 14257—2002。

商品条码 条码符号放置指南

1 范围

本标准规定了商品条码符号放置的通则,给出了商品条码符号放置的指南。
本标准适用于商品条码符号位置的设计。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB 12904 商品条码 零售商品编码与条码表示(GB 12904—2008,ISO/IEC 15420:2000,NEQ)
GB/T 12905 条码术语
GB/T 16830 商品条码 储运包装商品的编码与条码表示
GB/T 18127 商品条码 物流单元编码与条码表示

3 术语和定义

GB 12904、GB/T 12905 确立的以及下列术语和定义适用于本标准。

3.1

零售商品包装正面 the front of the retail commodity package

商品包装上主要明示商标和商品名称的主显示面。

3.2

零售商品包装背面 the back of the retail commodity package

商品包装上与主显示面相背的外表面。

4 商品条码符号放置通则

4.1 选择与应用环境相匹配的条码符号

应根据预计的扫描环境,在商品或物流单元上放置符合 GB 12904、GB/T 16830 或 GB/T 18127 规定的条码符号。在零售商品上应放置 EAN-13、UPC-A、EAN-8 或 UPC-E 条码符号;在储运包装商品上可以放置 EAN-13、UPC-A、ITF-14 或 UCC/EAN-128 条码符号;在物流单元上应放置 UCC/EAN-128 条码符号。

4.2 避免不同条码标识冲突

在一个商品上不应出现两个或两个以上表示不同商品代码的条码符号。

4.3 确定合适的条码符号数量

通常在一个商品上只放置一个表示商品代码的条码符号,但是对于沉重的或体积大的零售商品(见 5.4.12)和不规则包装的零售商品(见 5.4.13),以及储运包装商品(见第 6 章)、物流单元(见第 7 章),推荐在一个商品上放置两个或更多数目的表示同一个商品代码的条码符号。