

ICS 01.020
A 22



中华人民共和国国家标准

GB/T 38155—2019

重要产品追溯 追溯术语

Important product traceability—Traceability terminology

2019-10-18 发布

2019-10-18 实施

国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 基础术语	1
3 技术术语	3
4 管理与服务术语	6
参考文献.....	8
索引.....	9

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国标准化研究院提出并归口。

本标准起草单位：北京交通大学、中国物品编码中心、中国标准化研究院、商务部流通产业促进中心、北京网路畅想科技发展有限公司、中国国际电子商务中心、中国电子技术标准化研究院、上海中信信息发展股份有限公司、山东省标准化研究院、北京物资学院、畅想物联(北京)科技发展有限公司、北京工商大学、中物联大数据有限公司、国编码(北京)科技有限公司。

本标准主要起草人：张铎、张秋霞、李素彩、刘文、赵箭、龚海岩、任晓涛、耿力、高自立、来永钧、孙小云、刘鹏、郑小军、宋继伟、张信定、赵莹、孙佐、侯汉平、周建勤、赵守香、刘睿智、马其海、郑太康。

重要产品追溯 追溯术语

1 范围

本标准界定了追溯活动中的基础术语、技术术语、管理与服务术语及其定义。

本标准适用于食用农产品、食品、药品、农业生产资料、特种设备、危险品、稀土产品等重要产品追溯相关的管理、研究、开发、应用及服务。

2 基础术语

2.1

产品 product

由天然或人造而成的事物。

[GB/T 16656.1—2008, 定义 3.2.29]

2.2

追溯 traceability

通过记录和标识,追踪和溯源客体的历史、应用情况或所处位置的活动。

注:追溯包括追踪和溯源。

2.3

可追溯性 traceability

追溯客体的历史、应用情况或所处位置的能力。

注:当考虑产品或服务时,可追溯性可涉及:

- a) 原材料和零部件的来源;
- b) 加工的历史;
- c) 产品或服务交付后的分布和所处位置。

[GB/T 36061—2018, 定义 3.1]

2.4

追溯单元 traceability unit

需要对其历史、应用情况或所处位置的相关信息记录、标识并可追溯的单个产品、同一批次产品或同一品类产品。

2.5

追溯参与方 traceability participant

在供应链中从事产品初级生产、生产加工、包装、仓储、运输、配送、销售、消费(使用)等相关业务的组织或个人。

2.6

追溯系统 traceability system

基于追溯码、文件记录、相关软硬件设备和通信网络,实现现代信息化管理并可获取产品追溯过程中相关数据的集成。