

ICS 03.100.10
A 02
备案号:33156—2011



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10579—2011

商品验货通则

General principle for commodity check

2011-07-07 发布

2011-11-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由商业科技质量中心、中国商业联合会针棉织商品质量监督检验测试中心(天津)提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位:商业科技质量中心、中国商业联合会针棉织商品质量监督检验测试中心(天津)。

本标准主要起草人:尚卫东、李浩兰、张辉、王革、周东、刘佳玲。

商品验货通则

1 范围

本标准规定了商品验收的术语和定义、商品营销采购管理要求、商品进货验收管理要求和商品质量验收技术要求。

本标准适用于商贸企业对商品的进货验收管理和行业编写验收标准的指导。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

公认机构 **recognized organization**

国际标准、国际区域标准、国家标准、行业标准、地方标准及企业标准备案的发布和管理机构。

2.2

专业机构 **professional organization**

法律认可的专业质检机构和鉴定机构；独立承担法律责任的科学研究机构和实验室。

2.3

专业人员 **professional personnel**

同领域内各级政府和同业组织认可的专业技术人员。一般认可专业机构中的技术人员。

2.4

同业认可 **trade acceptance**

同行业认可的规定。包括：文件化和非文件化的内容。一般指行规。

2.5

OEM 生产方式 **original equipment manufacturer**

生产商负责生产过程，产品的营销风险、资金风险全部由销售商承担。作为补偿，销售商拥有销售商品的冠名权。

2.6

ODM 生产方式 **original design manufacturer**

由采购方委托制造方，由制造方负责产品从设计到生产全过程的制造工作，而由采购方负责产品销售的生产方式，采购方通常会授权其品牌，允许制造方生产贴有该品牌的产品。

2.7

特性商品 **specific purpose commodity**

具有特定功能及个性消费用途的消费用品和特殊生产用途的产品。

3 商品营销采购管理要求

3.1 营销企业应签订法律法规规定的商品采购合同文件，并约定其购销合同质量要约

3.1.1 应包括内容