

ICS 35.240.60
A 10
备案号:26083—2009

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10518—2009

电子商务模式规范

Specification for E-business model

2009-04-02 发布

2009-12-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 基本要求	2
4 B2C(Ⅰ)——网上商厦	3
5 B2C(Ⅱ)——网上商店	3
6 B2B(Ⅰ)——网上交易市场	4
7 B2B(Ⅱ)——网上交易	5
8 C2C——网上个人交易市场	5

前 言

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准主要起草单位：上海市经济和信息化委、上海市现代商务促进中心。

本标准主要起草人：裔勇、孟宪煌。

电子商务模式规范

1 范围

本标准规定了电子商务模式的基本要求以及 B2C(I)——网上商厦、B2C(II)——网上商店、B2B(I)——网上交易市场、B2B(II)——网上交易、C2C——网上个人交易市场等 5 种主要模式的具体要求。

本规范适用于中国境内从事电子商务交易的企业和电子商务交易活动。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

2.1

电子商务 E-business

基于互联网技术和网络通信手段进行货物或服务交易,并提供相关服务的商业形态。按照交易主体的不同具体细分为:企业(或其他组织机构)之间(business to business,简称 B2B)、企业(或其他组织机构)和消费者之间(business to consumer,简称 B2C)、消费者之间(consumer to consumer,简称 C2C)。

2.2

B2C(I)——网上商厦 web mall

提供给企业(或其他组织机构)法人或法人委派的行为主体在互联网上独立注册开设网上商店,出售实物或提供服务给消费者的由第三方经营的电子商务平台。

2.3

B2C(II)——网上商店 web store

企业(或其他组织机构)法人或法人委派的行为主体在互联网上独立注册网站、开设网上商店,出售实物或提供服务给消费者的电子商务平台。

2.4

B2B(I)——网上交易市场 web trade market

提供给企业(或其他组织机构)法人或法人委派的行为主体间进行实物和服务交易的由第三方经营的电子商务平台。

2.5

B2B(II)——网上交易 web business

企业(或其他组织机构)法人或法人委派的行为主体在互联网上建立网站,向其他企业(或其他组织机构)法人或法人委派的行为主体提供实物和服务的电子商务平台。

2.6

C2C——网上个人交易市场 web market for consumers

提供给个人间在网上进行实物和服务交易的由第三方经营的电子商务平台。

2.7

在线支付 online payment

在电子商务网站进行的交易中,网站通过银行业金融机构或经国家有关部门批准的非金融企业法人为卖方与买方提供支付清算服务的一种支付方式。