

ICS 97.130.99
Y 69
备案号: 16265—2005

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10393—2005

农家店建设与改造规范

Specification of constructing and reconstructing countryside stores

2005-06-28 发布

2005-07-15 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

为了改善农村居民消费环境,健全商品流通网络,规范农村商品零售店铺建设和经营,特制定本标准。

本标准由中华人民共和国商务部提出。

本标准起草单位:中国供销合作贸易企业协会。

本标准主要起草人:李尧天、于美芝、陈素红、王黎民、筱焕超、叶耀庭。

本标准由中华人民共和国商务部负责解释。

农家店建设与改造规范

1 范围

本标准规定了农村村级农家店和农村乡级农家店的基本特征、经营设施设备和经营管理的基本要求。

本标准适用于农村村级农家店和农村乡级农家店的建设、改扩建及其经营管理。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

2.1

农家店 **countryside stores**

店址设在乡镇或村,运用现代流通方式,以销售商品为主,并提供收购农产品及其他相关服务的零售店铺。

2.2

村级农家店 **countryside stores in villages**

设在自然村或行政村,以本村居民为主要目标顾客,通过连锁经营,执行规范的商品质量和物价管理,满足村民就近购买日用消费品、食品、副食品和简易生产资料的需求,同时提供相关服务的零售店铺。

2.3

乡级农家店 **countryside stores in town and township**

设在乡(镇),以本乡镇居民为主要目标顾客,通过连锁经营,满足居民对日常消费品、食品、副食品和简易生产资料的需求,并具备一定的为村级农家店提供采购、配送、批发或业务指导服务功能的店铺。

2.4

单品 **stock keeping unit**

商品的最小分类。

2.5

连锁经营 **chain operation**

企业经营若干同行业或同业态的店铺,以同一商号、统一管理或授予特许经营权方式组织起来,共享规模效益的一种经营组织形式。

3 村级农家店要求

3.1 基本特征

东中部地区店铺营业面积 40 m² 以上,经营商品品种(单品)600 种以上,配送率 40% 以上;西部地区店铺营业面积 20 m² 以上,经营商品品种(单品)400 种以上,配送率 40% 以上。

3.2 经营管理

3.2.1 经营设施设备

3.2.1.1 店堂内进行简洁装修,墙壁和地面便于经常清扫刷洗;店内通风、明亮。

3.2.1.2 有与经营商品相匹配的陈列货架或玻璃柜台;有条件的店铺提供顾客购物篮。

3.2.1.3 使用检定合格、未超过检定周期的计量器具。

3.2.1.4 有与连锁经营方式相适应的信息基础设施设备。