

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 31047—2014

品牌价值评价 食品加工、制造业

Brand valuation—Food processing and manufacturing industry

2014-12-05 发布

2014-12-31 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 发布
中国国家标准化管理委员会

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌价值及价值测算标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:中国物品编码中心、中国标准化研究院、中粮集团有限公司、得利斯集团有限公司、中国食品工业协会、陕西省标准化研究院、江苏省质量安全工程研究院、中国质量认证中心、福建省标准化研究院、中和资产评估有限公司、浙江雪舫工贸有限公司。

本标准主要起草人:刘晓冬、康健、岳善勇、吴新敏、曹高峰、郑乾坤、杨强、刘力真、王贵宝、沈烽、吴芳、彭凯、王海燕、杨林、杨志明、姜焯、吴荣仁。

品牌价值评价 食品加工、制造业

1 范围

本标准规定了食品加工、制造业品牌价值评价的测算模型、测算指标、测算过程等内容的相关要求。

本标准适用于食品加工、制造业企业或企业集团(以下统称企业)品牌价值评价,也可作为行业组织和第三方对企业进行品牌价值评价的依据。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186 品牌价值 要素

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

GB/T 29188—2012 品牌评价 多周期超额收益法

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187 和 GB/T 29188—2012 中界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

食品加工 food processing

以农、林、牧、渔业产品为原料进行的谷物磨制、饲料加工、植物油和制糖加工、屠宰及肉类加工、水产品加工以及蔬菜、水果和坚果等食品的加工。

3.2

食品制造 food manufacturing

包括烘烤食品,糖果、巧克力及蜜饯,方便食品,乳制品,罐头食品,调味品、发酵制品以及其他食品等的制造。其原料不仅包括食品加工的产品也包括各种添加剂等。

4 食品加工、制造业品牌价值测算模型

4.1 多周期超额收益法模型

本标准中所使用的有关技术参数及其符号见 GB/T 29188—2012。

基于多周期超额收益法的企业或企业集团品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = \sum_{t=1}^T \frac{F_{BC,t}}{(1+R)^t} + \frac{F_{BC,T+1}}{R-g} \cdot \frac{1}{(1+R)^T} \dots\dots\dots(1)$$

式中:

V_B ——品牌价值;

$F_{BC,t}$ —— t 年度品牌现金流;