

UDC 620.1
B 04



中华人民共和国国家标准

GB 12315—90

感官分析方法 排序法

Sensory analysis —Methodology—Ranking

1990-04-10 发布

1990-12-01 实施

国家技术监督局 发布

感官分析方法 排序法

Sensory analysis—Methodology—Ranking

本标准参照采用国际标准ISO 8587—1988《感官分析——方法学——排序法》。

1 主题内容与适用范围

本标准规定了对多种样品作差别或偏爱检验的感官分析排序法。

本标准适用于确定由于不同的原料、加工、处理、包装和贮藏各环节而造成的产品感官特性差异。在对样品作更精细的感官分析之前可首先采用这种方法。

本标准规定的方法也适用于消费者的偏爱检验以及评价员的选择与培训。

2 引用标准

GB 10220 感官分析方法总论

GB 10221.1~10221.4 感官分析术语

GB 3358 统计学名词及符号

3 符号

在本标准中所用符号，其含义如下：

J ——评价员人数；

P ——参加排序的样品数；

A_i ($i = 1, 2, \dots, P$)——参加排序的样品；

r_i ($i = 1, 2, \dots, P$)——样品理论上的平均秩次；

RA_i ($i = 1, 2, \dots, P$)——参加排序的样品的秩和；

F, F' ——Friedman 检验的统计量；

L, L' ——Page 检验的统计量；

$\gamma(I, \alpha)$ ($I = 2, 3, \dots, P$)——多重比较的临界值；

$q(I, \alpha)$ ($I = 2, 3, \dots, P$)——确定多重比较临界值的一个因子；

k —— J 个评价员出现相同秩次的总次数；

LSD——最小显著差数；

n_i ($i = 1, 2, \dots, k$)——第 i 次出现相同秩次时的样品数；

α ——显著性水平；

$N(0, 1)$ ——标准正态分布；

H_0 ——统计检验的原假设；

H_1 ——统计检验的备择假设；

4 方法提要

以随机的顺序同时将一系列被检样品提供给评价员。

评价员将样品按某单一特性的强度或整个印象排定顺序。如果使用参照样品，应混同在其他被检样品中，不应单独标示出来。