



中华人民共和国国家标准

GB/T 38377—2019

新闻出版 知识服务 知识资源建设与服务基础术语

Press and publication—Knowledge services—
Basic terms of knowledge resource development and know ledge services

2019-12-31 发布

2020-07-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 一般基础术语	1
3 组织基础术语	5
4 服务基础术语	7
参考文献	10
索引	11

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由国家新闻出版署提出。

本标准由全国新闻出版标准化技术委员会(SAC/TC 527)归口。

本标准起草单位:人民交通出版社股份有限公司、中国法制出版社有限公司、中国新闻出版研究院、社会科学文献出版社、中国林业出版社有限公司、中国中医药出版社、天津大学出版社有限责任公司、英大传媒投资集团有限公司。

本标准主要起草人:高培、张敬源、戚雪、王玥、谢冰、刘姝、吴欣、杜建玲、张立军、翟理、邱爽、孙金。

新闻出版 知识服务

知识资源建设与服务基础术语

1 范围

本标准界定了知识资源建设与服务的一般基础术语、组织基础术语、服务基础术语。
本标准适用于新闻出版及相关领域开展知识服务工作。

2 一般基础术语

2.1

知识 **knowledge**

通过学习、实践或探索所获得的认知、判断或技能。

[GB/T 23703.2—2010,定义 2.1]

2.2

知识资源 **knowledge resource**

经过知识(2.1)化组织后,可重复利用的内容资源的总称。

2.3

知识元 **knowledge element**

在应用需求下,表达一个完整事物或概念的不必再分的独立的知识(2.1)单位。

2.4

知识单元 **knowledge unit**

知识区块 **block of knowledge**

按照一定关系组织的一组知识元(2.3)相关信息(2.34)的集合。

2.5

概念型知识 **conceptual knowledge**

人们根据客体的共有特征抽象并得到认可的,通常用定义描述并被赋予约定称谓的知识(2.1)。

2.6

事实型知识 **factual knowledge**

描述事物客观属性(2.14)的,具有基础性和独立性的知识(2.1)。

注:改写 GB/T 23703.2—2010,定义 2.5。

2.7

原理型知识 **principle knowledge**

关于自然界(含人类社会)的原理和法则的科学知识(2.1)。

[GB/T 23703.2—2010,定义 2.6]

2.8

技能型知识 **skill knowledge**

基于实践和认知经验等获得的处理技术的知识(2.1)。

注:改写 GB/T 23703.2—2010,定义 2.7。