

ICS 67.260
X 99
备案号:37155—2012



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10718—2012

鲜(冻)畜禽产品专卖店管理规范

Management practices for livestock and poultry products stores

2012-08-01 发布

2012-11-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	1
5 选址与布局	1
6 设施设备	1
7 管理制度	2
8 卫生管理	2
9 采购与验收	2
10 贮存要求	2
11 销售要求	3
12 追溯和召回	3
13 人员要求	3
14 标识管理	3

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准由商务部市场秩序司、商务部流通产业促进中心负责起草。

本标准主要起草人：赵箭、陶宇、金胜社、胡新颖、李欢、方芳。

鲜(冻)畜禽产品专卖店管理规范

1 范围

本标准规定了鲜(冻)畜禽产品专卖店的基本要求、选址与布局、设施设备、管理制度、卫生管理、采购与验收、贮存、销售、产品追溯和召回、人员管理和标识管理等要求。

本标准适用于鲜(冻)畜禽产品专卖店。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

鲜(冻)畜禽产品专卖店 livestock and poultry products store

以被授权经营鲜(冻)畜禽产品品牌为主的直营、加盟等形式的专卖店。

4 基本要求

4.1 鲜(冻)畜禽产品专卖店应具备合法的营业执照、食品流通许可证。

4.2 应有与经营品种相适应的企业产品授权销售证书,内容包括授权企业名称、标识、编号等相关信息,并在显著位置向消费者明示。

4.3 销售的鲜(冻)畜禽产品所附具的《动物产品检疫合格证明》和其他政府部门相关规定的的安全信息,应在显著位置向消费者明示。

5 选址与布局

5.1 专卖店应远离可能产生有毒、有害物质的工业企业地段;所选地址远离污水池、垃圾场(站)、坑式厕所等污染源,环境整洁;不得有昆虫孳生的潜在场所。

5.2 营业场所应与办公生活等场所隔离。

6 设施设备

6.1 设施要求

6.1.1 应有与经营鲜(冻)畜禽产品品种、数量相适应的固定场所。

6.1.2 专卖店的建筑结构应坚固耐用、易于维修和保持清洁,避免有害动物的侵入和栖息。

6.1.3 应有清洗、消毒用的上下水设施。

6.1.4 应有能保证专卖店经营场所需要的采光照明设施。照明设施如安装在暴露鲜(冻)畜禽产品的正上方,应使用防爆型照明设施。