



中华人民共和国国家标准

GB/T 34053.1—2017

纸质印刷产品印制质量检验规范 第 1 部分：术语

Specifications of quality inspection for printed paper products—
Part 1: Terms

2017-07-31 发布

2018-02-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

GB/T 34053《纸质印刷产品印制质量检验规范》包括但不限于以下 6 个部分：

- 第 1 部分：术语；
- 第 2 部分：抽样判定规则；
- 第 3 部分：图书期刊；
- 第 4 部分：中小学教科书；
- 第 5 部分：报纸；
- 第 6 部分：折叠纸盒；

……

本部分为 GB/T 34053 的第 1 部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本部分由中华人民共和国国家新闻出版广电总局提出。

本部分由全国印刷标准化技术委员会(SAC/TC 170)归口。

本部分起草单位：深圳九星印刷包装集团有限公司、国家新闻出版广电总局出版产品质量监督检测中心、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司、浙江华人数码印刷有限公司、深圳职业技术学院、珠海经济特区红塔仁恒纸业股份有限公司、湖北三峡铜易新文化办公用品有限公司、北京印刷学院、曲阜师范大学、北京市印刷工业产品质量监督检验站、江苏省出版物质量监督检测中心、中国印刷及设备器材工业协会。

本部分主要起草人：崔晓萌、吴伟军、刘文恒、曹仁祥、信君、吕伟、刘红莉、贺文琼、颜凌燕、董远胜、徐世垣、刘浩学、何晓辉、王术功、朱洁、曹凤翎、张军、李成文。

纸质印刷产品印制质量检验规范

第 1 部分：术语

1 范围

GB/T 34053 的本部分规定了纸质印刷产品印制质量检验工作涉及的专业用语。

本部分适用于印刷行业及其相关专业在编写标准、出版、教学、科研及国内外技术交流中使用。

2 质量术语

2.1

印制质量 **quality of printed products**

印刷产品在功能、外观、规格、耐用性等方面满足消费者需要的质量特性总称。

2.2

外观质量 **appearance quality**

印刷产品满足消费者需要的各种外形及表面视觉特性。

2.3

印刷质量 **printing quality**

印刷产品满足消费者需要的各种图文信息复制质量特性的总和。

2.3.1

清晰度 **sharpness**

在图像细节边缘部分,其亮度或色彩随空间位置变化的敏锐程度。

[GB/T 9851.2—2008,定义 2.12]

2.3.2

套印误差 **registration deviation**

在多色印刷时,任意两色图像相应位置的最大偏差。

2.4

表面整饰质量 **finishing quality**

为满足消费者需求在印刷产品表面进行的各种装饰效果的质量特性的总和。

2.5

成型质量 **forming quality**

为满足消费者需求对印刷产品进行的各种成型效果和功能的质量特性的总和。

2.5.1

钉锯 **staple**

由金属或其他材料制成的用于印刷品固定成型的内弯两脚钉。

2.5.2

订位 **staple position**

印刷产品上钉锯的规定位置。