



中华人民共和国国家标准

GB/T 34045—2017

制造业信息化服务平台 服务资源分类规范

Classification of service resources for service
platform of manufacturing informatization

2017-07-31 发布

2018-02-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会

发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由中国机械工业联合会提出。

本标准由全国自动化系统与集成标准化技术委员会(SAC/TC 159)归口。

本标准起草单位：北京机械工业自动化研究所、清华大学、中国机电一体化技术应用协会。

本标准主要起草人：杨秋影、黄双喜、黎晓东、尹作重、王海丹、杜峻、孙洁香、王继宏。

引 言

制造业信息化服务平台是一种基于网络的,面向服务的协同制造新模式。制造业信息化服务平台可以将分布的技术、设备、软件资源汇集到平台上,实现面向制造业信息化的优势资源整合,为企业提供覆盖各个业务领域的制造服务体系。

由于制造服务涉及的领域众多、种类复杂、术语体系庞大且不统一,使得制造服务的管理、组织及协同成为构建制造服务平台的关键。本标准将根据制造业信息化环境下的制造服务资源特点,规范面向制造业信息化服务平台的制造服务资源的分类依据和分类方法,建立系统化的制造业信息化服务平台服务资源分类体系。

本标准对于制造服务资源的管理,以及用户对服务资源的搜索提供帮助。

制造业信息化服务平台 服务资源分类规范

1 范围

本标准给出了制造业信息化服务平台中的制造服务的特点和概念、制造服务资源的概念和分类方法。

本标准适用于制造业信息化服务平台中的制造服务资源的分类与规范。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

制造服务 manufacturing services

产品制造过程和产品使用过程中所提供的各种形式的服务。

注：包括概念设计、研究开发、工程设计、工程和产品维修、运输、金融、保险、法律、会计、管理咨询、房地产、通信、广告、仓储、人事、行政、保安和企业清洁等。

2.2

制造服务资源 manufacturing serviceresources

企业生产系统的内部资源要素。

注：如生产设备、人力资源、生产能源等生产系统的非结构化要素以及相应的管理体制，也包括与生产系统发生联系的企业内部和外部资源。

2.3

分类 classification

根据特性的不同将其抽象化地分为不同的组织结构的过程。

3 制造业信息化服务平台核心服务资源分类及描述

3.1 分类原则

根据制造服务的服务阶段及对象，可以将制造服务分为生产服务、产品服务和管理服务三大类。

生产服务的提供者：包括 IT 公司、物流运输、咨询公司、原辅料供应公司、设备维护公司、保洁公司等服务型企业，对象是制造企业。主要存在于产品全生命周期的前中期部分，包括产品规划、设计、制造、装配、销售等。

产品服务的提供者：最终产品制造企业、产品服务专业提供商或个人，对象是产品用户。主要存在于产品全生命周期的后期阶段，包括产品销售、运行、回收等。

管理服务的提供者：各类第三方服务机构、管理咨询公司、IT 管理软件公司等，对象是进行生产活动的制造企业。主要存在于产品的全生命周期中，包括规范组织的管理和操作流程、及时的信息提供、可靠的任务分配与执行、高效的科学计算和事务处理、便捷的沟通和协作、快速准确的统计分析、智能化的决策支持。