

ICS 03.100.20
A 00
备案号: 33176—2011



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10599—2011

购物中心建设及管理技术规范

Technical specifications of shopping center development and management

2011-07-07 发布

2011-11-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 建设要求	2
5 运营管理要求	5

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国商业联合会购物中心专业委员会、中国建筑装饰协会、万达集团、深圳市卓艺装饰设计工程有限公司、北京清尚建筑装饰工程有限公司。

本标准主要起草人：邢和平、曲德君、张诚、赖建燕、李盈霖、刘念雄。

购物中心建设及管理技术规范

1 范围

本标准规定了购物中心在建设、运营管理等方面的要求。

本标准适用于连锁或独立运营的购物中心。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 50016 建筑设计防火规范

GB 50019 采暖通风与空气调节设计规范

GB 50189 公共建筑节能设计标准

GB/T 50378 绿色建筑评价标准

JGJ 50 城市道路和建筑物无障碍设计规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

购物中心 shopping center; shopping mall

在统一规划、开发、拥有和运营的建筑或建筑群中,由业主或专业的管理公司通过租赁场地提供给零售、服务、餐饮娱乐等多种功能的商业租户,在统一的专业化商业管理和物业管理前提下,使商业租户从事各自的经营,并借助业态组合和品牌集聚的效应实现互利互惠。其定位、规模、类型、租户数量等与其所服务的商圈和市场特征密切相关;一般根据需要提供便利的停车场设施。

3.2

商圈 trade area; catchment area

购物中心集聚消费者所在的地域范围。分为核心商圈、次级商圈及辅助商圈。

3.3

规划 business planning

遵从商业规律,结合物业条件对购物中心进行空间规划、动线规划、业态规划、品牌组合规划等工作。

3.4

空间规划 space planning

对购物中心中为顾客提供休息、交流、集会或其他社会活动的空间进行规划。

3.5

动线规划 traffic planning

对购物中心的人、物品在室内外移动的路线进行规划,一般分为客流动线和物流动线。

3.6

业态规划 trade mix

购物中心中不同商业形态的组织规划,在满足消费者需求的同时,符合商业规律,提高购物中心吸