

ICS 03.100.20
A 10



中华人民共和国国家标准

GB 17924—1999

原产地域产品通用要求

General requirements for products of designations of
origin or geographical indications

1999-12-07 发布

2000-03-01 实施

国家质量技术监督局 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 引用标准	1
3 定义	1
4 确定原产地域产品的基本原则	1
5 原产地域和原材料地域的确定	2
6 原产地域产品标准的要求	2
7 原产地域产品专用标志	2

前 言

本标准是为了配合国务院质量技术监督行政主管部门发布的《原产地域产品保护规定》的实施而制定,旨在保护原产地域产品、保护生产企业的合法权益,并指导编写原产地域产品标准。

本标准借鉴了世界贸易组织(WTO)《与贸易有关的知识产权协定》(TRIPS)和欧盟及法国等成员国制定的保护原产地命名及地理指示法规。

本标准由国家质量技术监督局标准化司提出。

本标准起草单位:中国标准化协会、全国食品工业标准化技术委员会。

本标准主要起草人:马林聪、张伟、郝煜、李汝诚、毕玉安、戚国伟、李家寿。

本标准委托中国标准化协会负责解释。

中华人民共和国国家标准

原产地域产品通用要求

GB 17924—1999

General requirements for products of designations of origin or geographical indications

1 范围

本标准规定了原产地域产品的定义、确定原产地域产品的基本原则、原产地域和原材料地域的确定、原产地域产品标准的要求和原产地域产品专用标志。

本标准适用于国务院质量技术监督行政主管部门发布的《原产地域保护产品目录》中的产品。

2 引用标准

下列标准所包含的条文,通过在本标准中引用而构成为本标准的条文。本标准出版时,所示版本均为有效。所有标准都会被修订,使用本标准的各方应探讨使用下列标准最新版本的可能性。

GB/T 1.3—1997 标准化工作导则 第1单元:标准的起草与表述规则 第3部分:产品标准编写规定

3 定义

本标准采用下列定义。

3.1 原产地域产品 products of designations of origin or geographical indications

利用产自特定地域的原材料,按照传统工艺在特定地域内所生产的,质量、特色或者声誉在本质上取决于其原产地域地理特征的,并以原产地域名称命名的产品。

注

- 1 用特定地域名称命名的产品,其原材料来自本地区。该产品的品质、特色和声誉取决于当地的自然属性和人文因素,并在命名地域按照传统工艺生产。
- 2 用特定地域名称命名的产品,其原材料部分或全部来自其他特定地区。该产品的特殊品质、特色和声誉取决于当地的自然属性和人文因素,并在命名地域按照传统工艺生产。
- 3 符合注1要求,但以非地域名称命名的产品,可视为原产地域产品。

3.2 原产地域 origin

生产原产地域产品的特定地区。

3.3 原材料地域 origin of raw materials

决定原产地域产品品质、特色或者声誉的主要原材料的生产或选用地区。

4 确定原产地域产品的基本原则

4.1 产品名称应由原产地域名称和反映真实属性的通用产品名称构成。

4.2 产品的品质、特色和声誉能体现原产地域的自然属性和人文因素,并具有稳定的质量,历史悠久,风味独特,享有盛名。

4.3 在产地域内采用合理的传统生产工艺或特殊的传统生产设备生产的。