



中华人民共和国国家标准

GB/T 37915—2019

社区商业设施设置与功能要求

Establishment and functional requirements of community commercial facilities

2019-08-30 发布

2020-03-01 实施

国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国商业联合会提出并归口。

本标准起草单位：中国银联股份有限公司、中国商业联合会、京中(厦门)科技服务有限公司、烟台市商务局、北京品友互动信息技术股份公司、北京小麦铺科技发展有限公司、深圳斯坦达咨询服务有限公司、山东喜地实业有限公司、北京京邦达贸易有限公司、天津月坛现代商业集团有限公司、上海摩臣企业管理有限公司、重庆市商务委员会、唐山市商务局。

本标准主要起草人：张丽君、王京红、邵阔义、王虎、于天法、陈立平、曹玉骥、全斌、张开、苗晓勇、任格、张福胜、陈楚伟、左永权、侯军亚、张若晗、李檀、魏波、范艳茹、李家佳。

社区商业设施设置与功能要求

1 范围

本标准规定了社区商业的分类及设施设置功能配套的要求。

本标准适用于新社区的商业设施的设置,老社区的商业设施改造也可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 17110 商店购物环境与营销设施的要求

GB 50180 城市居住区规划设计标准

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

社区商业 community commerce

以城镇居民相对集中的居住区居民为主要服务对象,以便利居民基本生活消费为目标,提供日常生活需要的商品和服务的属地型商业形态。

3.2

社区商业综合体 community commercial complex

在一个或多个社区的中心,以满足居民及部分流动消费者综合生活消费需求,集中设置的规模较大综合性商业设施。

3.3

社区便民商业中心 community convenience commercial center

提供社区内居民日常生活所必需的商品和便利服务,设置相对集中和完备的,复合型中型的社区商业设施。

3.4

街坊商业 street commerce

设置相对分散与居住人口数量相对应,方便居民就近购买日常生活必需商品和服务,提供居民所需生活服务的小微型社区商业形态。

3.5

必备性业态及服务 essential formats and services

为满足居民日常基本生活需求,设置的社区商业业态及服务。

3.6

补充性业态及服务 supplementary formats and services

为满足居民多样化、个性化生活消费需求,选择性补充设置的社区商业业态及服务。