

ICS 03.120.01
CCS A 20



中华人民共和国国家标准

GB/T 41430—2022

消费品在线信誉评价指标体系

Evaluation system for online reputation of consumer products

2022-04-15 发布

2022-11-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本原则	2
5 评价指标体系	2
6 评价指标	3
7 消费品在线信誉综合评价	4
参考文献.....	5

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国消费品安全标准化技术委员会(SAC/TC 508)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、索菲亚家居股份有限公司、广东国测数字经济科学研究院有限公司、安徽磐石办公物资有限公司、福建省闽质文化传播有限公司、深圳市标准技术研究院、深圳市凯东源现代物流股份有限公司、许昌市质量技术监督检验测试中心、重庆市计量质量检测研究院、内蒙古自治区产品质量检验研究院、山东阳谷电缆集团有限公司、厦门银祥集团有限公司、浙江工商大学、安徽鸿叶集团有限公司、上海青岳电子科技有限公司。

本文件主要起草人：许应成、李莹、王海东、王海燕、蒙肇芸、李新兵、董彩丽、宁秀丽、吴倩、刘燕克、姜婷、李亚、叶如意、胡国辉、龚迎昆、丘继炎、刘远、卢稳、陈卫哲、彭学伟、高宪武、李显光、刘文格、庞文婷、张志刚、陈达强、胡涛、殷洪亮、徐胜飞。

消费品在线信誉评价指标体系

1 范围

本文件规定了消费品在线信誉评价指标体系的基本原则、评价体系、评价指标、消费品在线信誉综合评价。

本文件适用于消费品在线信誉评价活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 29185—2012 品牌价值 术语

GB/T 31880—2015 检验检测机构诚信基本要求

GB/T 35411—2017 电子商务平台产品信息展示要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

消费品 consumer product

主要但不限于为个人使用而设计、生产的产品,包括产品的组件、零部件、附件、使用说明和包装。

[来源:GB/T 35248—2017,2.2]

3.2

信誉 reputation

个人或组织在社会或经济活动中积累的声誉。

[来源:GB/T 22117—2018,2.3]

3.3

在线信誉 online reputation

通过网络传输形成且存在于网络公众心目中的美誉度。

注:又称作在线口碑。

3.4

评价指标体系 evaluation index system

以对事物进行评价为目的,依据指标体系、评价方法等要素构成的整体系统。

[来源:GB/T 27922—2011,3.5]

3.5

诚信 integrity

个人和(或)组织诚实守信的行为与规范,包括在从业活动中承诺与行为的一致性。