

ICS 03.100.20
Y 69
备案号: 21282—2007

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10429—2007

家电专业店经营规范

Management principle of the home appliance speciality store

2007-07-24 发布

2007-12-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 经营场地和营业设施	2
5 商品采购和与供应商关系	2
6 商品陈列和销售管理	3
7 质量保证和售后服务	4
8 员工管理	4

前 言

为规范家电专业店经营管理行为,提高经营管理水平,维护消费者合法权益,促进行业可持续发展,根据该行业所处的发展阶段和特点,特制定本标准。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准主要起草单位:上海交电家电商业行业协会、国美电器有限公司、苏宁电器有限公司、永乐(中国)家用电器有限公司和南京交电家电行业协会。

本标准主要起草人:陈锡时、韩建华、李锡鸿、孙一丁、陈金凤、谢欢、高平。

本标准由中华人民共和国商务部负责解释。

家电专业店经营规范

1 范围

本标准规定了家电专业店在经营场地、营业设施和商品采购、商品销售、质量保证、售后服务、员工管理等方面的要求。

本标准适用于连锁或独立经营的家电专业店。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 18106 零售业态分类

GB 50016 建筑设计防火规范

GB 50019 采暖通风与空气调节设计规范

商务部等五部委[2006年]18号令 零售商促销行为管理办法

商务部等五部委[2006年]17号令 零售商供应商公平交易管理办法

国家质量监督检验检疫总局[2001年]5号令 强制性产品认证管理规定

国家质量监督检验检疫总局、中国认证认可监督管理委员会[2001年]公号33号 国家第一批实施强制性产品认证的产品目录

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

家电专业店 home appliance speciality store

以专门经营消费类电子电器产品为主的营业场所。

3.2

大型店 home appliance speciality store of large scale

营业面积在8 000 m²以上,经营品种在12 000种以上的专业店。

3.3

中型店 home appliance speciality store of middle scale

营业面积在3 000 m²~8 000 m²之间,经营品种在7 000种以上的专业店。

3.4

小型店 home appliance speciality store of small scale

营业面积在3 000 m²以下,经营品种在7 000种以下的专业店。

3.5

促销服务费 service charge for sales promotion

依照书面合同约定,为促进供应商特定品牌或特定品种商品的销售,商店以提供印制海报、开展促销活动、广告宣传等相应服务为条件,向供应商收取的费用。