



中华人民共和国国家标准

GB/T 41306—2022

基于互联网的个人知识服务通用要求

General requirement for internet-based personal knowledge service

2022-03-09 发布

2022-10-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体概述	2
4.1 参考框架	2
4.2 个人知识	2
4.3 知识产品的形式	2
5 知识服务	3
5.1 识别	3
5.2 开发	3
5.3 质量检测	3
5.4 交易和交付	4
5.5 客户支持	4
5.6 评价	4
6 机构与人员	5
6.1 知识生产者	5
6.2 协作人员	5
6.3 质量检查员	5
6.4 技术人员	5
7 知识服务平台	5
7.1 通用要求	5
7.2 功能要求	5
7.3 安全要求	6

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国家知识产权局提出。

本文件由全国知识管理标准化技术委员会(SAC/TC 554)归口。

本文件起草单位：北京思维造物信息科技股份有限公司、深圳市蓝凌软件股份有限公司、中国标准化研究院、行之知识产权服务集团有限公司、福建省中科标准科技有限责任公司。

本文件主要起草人：柴颖娟、岳高峰、鹿宇明、王志强、王淑敏、徐霞、沈仁奎、黄德毅、黄征宇、王双、李娅婧、王志民、邵光保、裴飞、金春华、吴庆海、谢秋琪、戚菲。

引 言

通过学习、实践或探索所获得的认识、判断或技能,能够帮助人们决策与行动。知识具有系统化、结构化的特征。知识是人类理解与学习的结果。知识的价值,在于优化人们的决策与行动。相对于组织知识、团队知识而言,个人知识管理注重个体发展而进行知识的识别、获取、应用、保护和管理等活动。个人知识管理是知识管理领域的重要分支,也是互联网经济时代的知识服务内容。

在知识型社会,人们更加注重知识的学习,实现个人发展。个人知识服务是围绕个人发展愿景,分析个人知识的需求,为个人提供知识的识别、识别、开发、加工整理、交易交付、评价等服务。个人知识服务对于个人知识技能的提升,对于有经验的专家实现知识分享和转移,对于促进知识交易,形成知识市场,促进知识经济健康发展具有重要意义。同时,互联网提供的个人知识服务,能够推进知识资源的分享、共用,有助于实现信息公平,对知识型社会的开放创新也有促进作用。

本文件致力于为基于互联网的个人知识服务提供通用的总体框架,界定知识服务过程中的相关概念,提出了个人知识的概念,个人知识服务的流程环节和相关质量和知识产权要求,有助于形成良好的市场环境。

基于互联网的个人知识服务通用要求

1 范围

本文件规定了基于互联网的个人知识服务的概念、知识产品、知识服务、机构与人员以及知识服务平台等通用要求。

本文件适用于基于互联网为个人知识提供的知识服务或知识产品的设计、开发、测评和改进等，也适用于基于互联网的个人知识服务平台系统的设计、开发、测评和改进等。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

知识服务 **knowledge service**

以知识产品为核心开展知识的识别、开发、质量检测、交易和交付、客户支持、评价中的服务活动。

3.2

个人知识服务 **personal knowledge service**

面向个人提供的知识服务。

3.3

知识产品 **knowledge product**

通过个体人员或组织的创造性活动产生的智力成果。

3.4

知识服务平台 **personal knowledge service platform**

提供知识服务的网络信息平台。

3.5

知识生产者 **knowledge producer**

提供知识产品的组织或个人。

3.6

知识工作者 **knowledge worker**

围绕知识产品的生产与服务开展相关工作的人员。

注：知识工作者包括知识服务平台经营服务人员、知识生产者、平台技术人员等。

3.7

知识经营者 **knowledge operators**

通过知识服务平台从事知识服务经营活动的组织或个人。

3.8

知识使用者 **knowledge consumer**

使用知识产品的个人用户。