



中华人民共和国国家标准

GB/T 36608.1—2018

家用电器的人类工效学技术要求与测评 第 1 部分：电冰箱

Ergonomics technical requirements and evaluation for household appliances—
Part 1: Refrigerators

2018-09-17 发布

2019-01-01 实施

国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

| | |
|--------------------------------|-----|
| 前言 | III |
| 引言 | IV |
| 1 范围 | 1 |
| 2 规范性引用文件 | 1 |
| 3 术语和定义 | 1 |
| 4 技术要求 | 2 |
| 4.1 结构要求 | 2 |
| 4.2 操作力要求 | 4 |
| 4.3 用户界面要求 | 5 |
| 4.4 内部照明要求 | 6 |
| 4.5 噪声声品质要求 | 6 |
| 4.6 智能系统的工效学要求 | 6 |
| 5 检测 | 7 |
| 5.1 概述 | 7 |
| 5.2 专业技术检测 | 7 |
| 5.3 用户体验评价 | 7 |
| 6 评分方法 | 8 |
| 6.1 评分原则 | 8 |
| 6.2 指标权重 | 8 |
| 6.3 专业技术检测评分方法 | 8 |
| 6.4 用户体验评分方法 | 8 |
| 6.5 测评总分 | 8 |
| 7 评级 | 9 |
| 附录 A (资料性附录) 专业技术检测指标 | 10 |
| 附录 B (资料性附录) 用户体验测评指标 | 12 |
| 附录 C (资料性附录) 专家评价方法 | 14 |
| 附录 D (资料性附录) 体验员的选用原则和程序 | 15 |
| 附录 E (资料性附录) 星级评定 | 16 |
| 参考文献 | 17 |

前 言

GB/T 36608《家用电器的人类工效学技术要求与测评》包含以下部分：

- 第1部分：电冰箱；
- 第2部分：空调器；
- 第3部分：滚筒洗衣机；
- 第4部分：波轮洗衣机。

本部分为 GB/T 36608 的第1部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分由全国人类工效学标准化技术委员会(SAC/TC 7)提出并归口。

本部分起草单位：中国标准化研究院、青岛海尔股份有限公司、合肥美的电冰箱有限公司、中标能效科技(北京)有限公司、青岛海尔智能技术研发有限公司、海信(山东)冰箱有限公司、北京邮电大学、联想(北京)有限公司、中国科学院自动化研究所、厦门标普标准化服务有限公司、北京联合大学、北京建筑大学。

本部分主要起草人：冉令华、张欣、呼慧敏、赵朝义、朱小兵、季涛、吴博、吴剑、鲍雨锋、王瑞、罗玲、刘伟、陈柏鸿、刘希未、许金飞、刘茵茵、朱建高、殷苏辰、杨爱萍、秦华、王中婷、韦波。

引 言

随着科技的发展,电冰箱产品向着高端化、人性化、智能化的方向发展,相比传统家电产品,其功能和结构日趋复杂。如何将人性化设计思想渗透到电冰箱的细节设计中,为用户提供更为贴心、更加好用的产品,这将是未来家用电冰箱市场取胜的关键所在。随着电冰箱智能元素的增加,智能系统中的元素设计是否充分考虑了用户需求,智能特性是否建立在用户行为特性的基础上,交互方式用户体验水平如何,这些都是电冰箱设计中需要考虑的问题。

本标准以中国消费者的生理心理特征、使用行为习惯和偏好为依据,建立了电冰箱工效学的技术要求和测评方法,可为电冰箱的设计与生产提供参考,并可对电冰箱的工效学特性进行量化评估。

家用电器的人类工效学技术要求与测评

第1部分：电冰箱

1 范围

GB/T 36608 的本部分规定了家用及类似用途电冰箱的工效学技术要求和测评方法。

本部分适用于家用及类似用途电冰箱及其组成部件的工效学设计与测评。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 14775—1993 操纵器一般人类工效学要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

用户 user

与系统交互的个体。

[GB/T 18978.11—2004,定义 3.7]

3.2

用户界面 user interface

用来控制产品并接收其状态信息的产品元素。

[GB/T 32261.2—2015,定义 4.25]

3.3

目标 goal

期望的结果。

[GB/T 18978.11—2004,定义 3.8]

3.4

用户体验 user experience

人们对于使用或期望使用的产品、系统或者服务的感受和反应。

3.5

可用性 usability

以有效性、效率和满意度为指标,产品在特定使用背景下为了特定的目标可为特定用户使用的程度。[GB/T 18978.11—2004,定义 3.1]

3.6

智能系统 intelligence system

能够自动感知与产品使用性能相关的用户、产品、环境的状态和变化,并能进行判断和反应,以提升用户体验的系统。