

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 31285—2014

品牌价值评价 餐饮业

Brand valuation—Catering industry

2014-09-30 发布

2014-12-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌价值评价及价值测算标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:中国烹饪协会、中国标准化研究院、北京眉州酒店管理有限公司、北京金百万餐饮娱乐有限责任公司、李锦记(中国)销售有限公司、中国全聚德(集团)股份有限公司、小南国餐饮控股有限公司、净雅食品股份有限公司、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司、北京和合谷餐饮管理有限公司、真功夫餐饮管理有限公司、北京健力源餐饮管理有限公司、河北千喜鹤饮食股份有限公司、四川天健华衡资产评估有限公司。

本标准起草人:许云飞、吴芳、王刚、裴成辉、孔君道、孙民忠、冷怡佳、徐晓辉、余佳荣、李金雅、潘宇海、荐世新、何孔斌、唐光兴、周森、田敏、江文科、陈姝、马玉铭、贾丁川、赵京晶、黄瓚、谢水甫、霍江朝、许茂全、程小敏、吴桐。

品牌价值评价 餐饮业

1 范围

本标准规定了餐饮企业品牌价值评价的测算模型、测算指标及测算过程等内容的相关要求。

本标准适用于餐饮企业或企业集团(以下统称企业)品牌价值评价,也可作为行业组织和第三方对企业进行品牌价值评价的依据。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186 品牌价值 要素

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

GB/T 29188—2012 品牌评价 多周期超额收益法

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187、GB/T 29188—2012 中界定的术语和定义适用于本文件。

4 餐饮业品牌价值测算模型

4.1 多周期超额收益法模型

本标准中所使用的有关技术参数及其符号见 GB/T 29188—2012。

多周期超额收益法,品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = \sum_{t=1}^T \frac{F_{BC,t}}{(1+R)^t} + \frac{F_{BC,T+1}}{R-g} \cdot \frac{1}{(1+R)^T} \dots\dots\dots(1)$$

式中:

V_B —— 品牌价值;

$F_{BC,t}$ —— t 年度品牌现金流;

$F_{BC,T+1}$ —— $T+1$ 年度品牌现金流;

T —— 高速增长时期,根据行业特点,一般为 3~5 年;

R —— 品牌价值折现率;

g —— 永续增长率,可采用长期预期通货膨胀率。

4.2 品牌现金流的确定

4.2.1 品牌现金流

每年的品牌现金流 F_{BC} 按式(2)计算: