

ICS 35.240
A 10



中华人民共和国国家标准

GB/T 38652—2020

电子商务业务术语

E-commerce business terminology

2020-03-31 发布

2020-10-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 基础术语	1
3 电子商务模式	1
4 电子商务交易过程相关方	2
5 交易前过程	3
6 交易中过程	5
7 交易后过程	6
8 交易管理	7
9 消费者服务	9
10 交易数据分析	9
参考文献	11
索引	12

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国电子商务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本标准起草单位:阿里巴巴(中国)有限公司、淘宝(中国)软件有限公司、安徽艺标信息科技有限公司、浙江天猫技术有限公司、杭州市标准化研究院、杭州国家电子商务产品质量监测处置中心、中国国际电子商务中心、河北标准化研究院、浙江信源电器制造有限公司、安徽泰蓝飞邦区块链科技有限公司。

本标准主要起草人:朱红儒、陈丽平、蒋宏、许燕君、陈彦、李琳、霍寿鹏、龚月芳、赵云飞、蒋奕平、钟燕、崔从俊、王友、李坚忠、陈华政。

引 言

电子商务涉及的技术、应用领域众多,相关名词术语也层出不穷,为统一认识和理解,方便行业的顺畅交流,亟须对电子商务业务相关术语进行规范和统一,促进电子商务的健康、可持续发展。

本标准中,电子商务交易业务术语条目的选择遵循以下原则:

- a) 《中华人民共和国电子商务法》中相关条款明确规定的术语;
- b) 电子商务日常交易业务中高频使用的术语;
- c) 电子商务领域独有的、新出现并在行业内广受认可的术语;
- d) 电子商务领域的其他国家标准中已有规定的术语,本标准结合行业发展现状做引用或改写。

电子商务业务术语

1 范围

本标准界定了电子商务交易业务相关的术语和定义。

本标准适用于电子商务交易业务及相关应用领域。

2 基础术语

2.1

电子商务 e-commerce

电商

通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动。

2.2

电子商务平台 e-commerce platform

为交易的双方或多方提供信息发布、信息递送、数据处理等一项或多项服务,实现交易撮合目的的信息网络系统。

注: 改写 GB/T 35408—2017, 定义 2.1.2。

2.3

电子商务经营者 e-commerce operator

通过互联网等信息网络从事销售商品或者提供服务的经营活动的自然人、法人和非法人组织,包括电子商务平台经营者、平台内经营者以及通过自建网站、其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者。

2.3.1

电子商务平台经营者 e-commerce platform operator

在电子商务中为交易双方或者多方提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等服务,供交易双方或者多方独立开展交易活动的法人或者非法人组织。

2.3.2

平台内经营者 operator on e-commerce platform

通过电子商务平台销售商品或者提供服务的电子商务经营者。

3 电子商务模式

3.1

B2B 电子商务 business-to-business e-commerce

企业卖家对企业买家的电子商务模式。

3.2

B2C 电子商务 business-to-customer e-commerce

企业卖家对个人买家的电子商务模式。