



中华人民共和国国家标准

GB/T 17002—1997

防伪印刷产品生产管理规范

Standardization of production management
for anti-counterfeiting printing products

1997-10-05 发布

1998-05-01 实施

国家技术监督局 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 定义	1
3 订货管理	2
4 生产设施与环境	2
5 组织机构与人员	3
6 防伪技术装备	3
7 质量控制与监督	3
8 产品数字安全	4
9 保密制度与纪律管理	4
10 包装运输、储存管理	5
附录 A(标准的附录) 防伪印刷产品库房管理	6

前 言

为了加强防伪印刷产品生产管理,预防和打击假冒或伪造的防伪印刷品的现象,整顿印刷市场,维护市场经济秩序,保证经济建设有序发展,规范印刷防伪产品的生产管理,依据国务院《印刷企业生产管理条例》,特制定《防伪印刷产品生产管理规范》国家标准。

本标准的形成吸取了国家法定货币、证券等印刷的工作法规,借鉴了国内其他行业、公司、企业的生产管理经验,并充分考虑到标准的先进性及可操作性。

本标准适用于国内所有生产防伪印刷产品的企业。

本标准的附录 A 是标准的附录。

本标准由国家技术监督局提出。

本标准由全国防伪标准化技术委员会归口。

本标准由中国印钞造币总公司北京印钞厂负责起草。

本标准起草人:陈永发、左建玲、谢祥廷、张若琰。

中华人民共和国国家标准

GB/T 17002—1997

防伪印刷产品生产管理规范

Standardization of production management
for anti-counterfeiting printing products

1 范围

本标准规定了生产防伪印刷产品的生产管理规范,其中包括生产设施与环境,组织机构与人员,过程控制与监督,保密制度与纪律方面的管理。

本标准适用于各类生产防伪印刷产品的生产企业。

2 定义

本标准采用下列定义。

2.1 印刷

将原稿上的图文信息转移到承印物上的工艺技术:凸版印刷、平版印刷、凹版印刷和孔版印刷等。

2.2 特种印刷

具有特殊用途的,采用特殊承印物的特殊印刷:转印、烫印、静电印刷、喷墨印刷、立体印刷、全息印刷、盲文印刷。

2.3 印刷产品

采用印刷工艺技术生产出来的产品。

2.4 印刷企业

从事印刷业务的生产企业。

2.5 防伪印刷产品

在印刷产品的制造过程中采用防伪加密技术,增加仿制难度,在一定时期内不易被同行高级技术人员仿造的印刷产品。如:防伪标识、防伪包装、有价证券及重要证件(国家法定货币、债券、税票等除外)。

2.6 A类防伪印刷产品

采用综合的防伪技术,安全性能好,用感观或专用检测仪器检测,具有国际水平的有价证券和重要证件及商用防伪标识等。

2.7 B类防伪印刷产品

防伪技术类别单一,应用对象普遍,安全周期短,用感观或一般检测工具为检测手段的具有国内先进水平的商用防伪标识、防伪包装等。

2.8 A类企业

能制造生产“A类防伪印刷产品”的生产企业。

2.9 B类企业

能制造生产“B类防伪印刷产品”的生产企业。

2.10 通用条件

A类、B类企业均应达到的要求。