



中华人民共和国国家标准

GB/T 36315—2018

电子商务供应商评价准则 在线销售商

Evaluation criteria for E-commerce supplier—Online seller

2018-06-07 发布

2018-10-01 实施

国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价总体框架和评价模块	1
5 评价方法	5
6 扩展原则与方法	6
参考文献.....	7

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本标准起草单位:莆田市银禧网络科技有限公司、厦门瑞德利校准检测技术有限公司、海欣食品股份有限公司、中国标准化研究院、中标合信(北京)认证有限公司、浙江工商大学、福建省晋江远通鞋业有限公司、晋江通力模具有限公司、世纪禾光科技发展(北京)有限公司、广东天元实业集团股份有限公司、成都安顾信息技术有限公司、成都纵连展会物流有限公司、四川蜀杰通用电气有限公司、成都理邦系统工程技术有限公司。

本标准主要起草人:张继兴、林祎闽、陈为味、李可伟、吴功兴、隋媛、翟雅男、王志民、孙兆洋、程越、李丽、吴娟、王颖、黄骏鹏、郑文林、杨开才、谭兴军、周孝伟、罗海莹、丁亚闽、李华伟、王波。

电子商务供应商评价准则 在线销售商

1 范围

本标准规定了电子商务活动中在线销售有形商品的商家的评价总体框架和评价模块、评价方法、扩展原则与方法。

本标准适用于电子商务活动中在线销售有形商品的商家的评价和认证。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 32100 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

电子商务 **electronic commerce**

以电子形式进行的商务活动。

注:经济活动主体之间利用现代信息技术和网络技术(含互联网、移动网络和其他信息网络)开展商务活动,实现网上接洽、签约、支付等关键商务活动环节的部分或全部电子化,包括货物交易、服务交易和知识产权交易等。

[GB/T 31526—2015,定义 3.1]

3.2

电子商务平台 **electronic commerce platform**

在电子商务活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的信息网络系统总和。

[GB/T 31524—2015,定义 3.2]

3.3

在线销售商 **online seller**

在电子商务平台提供商提供的服务平台上开展有形商品和无形商品营销活动的组织或个人。

注 1:本标准中,在线销售商特指销售有形商品的组织。

注 2:改写 GB/T 32873—2016,定义 3.5。

3.4

顾客 **customer**

消费者

使用有形商品的组织或个人。

4 评价总体框架和评价模块

4.1 总体框架

在线销售商的评价由经营资质、经营能力、产品管控、经营过程、经营绩效、信用和荣誉、社会责任