

ICS 77.140
A 10
备案号:40300—2013



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10973—2013

钢铁流通企业诚信体系建设与管理规范

Steel distribution enterprise credit system construction and management practices

2013-04-16 发布

2013-11-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准主要起草单位：中国金属材料流通协会、五矿发展股份有限公司、中钢钢铁有限公司、中国诚通金属(集团)公司、河北物流集团金属材料有限公司、中兴物流集团、万和国际物流有限公司、湖北华融物流股份有限公司。

本标准主要起草人：姚子平、王汐、李智强、陈雷鸣、刘亚红、郭翠萍、肖明建、高峻、吕忠、吴继平。

引 言

为进一步引导和促进钢铁流通企业规范经营,诚信经营,提高企业的自我管理和自我约束意识,推进行业诚信体系的建立,净化行业发展环境,在行业营造诚信经营氛围,建立监督管理体系,促进行业和谐与健康发展,特制定本标准。

钢铁流通企业诚信体系建设与管理规范

1 范围

本标准规定了钢铁流通企业诚信体系建设与管理的术语和定义、诚信体系建设规范和管理规范等。

本标准适用于具备独立法人资格的钢铁流通企业,包括但不限于从事钢铁贸易、加工配送、仓储和钢铁信息化服务等企业。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

钢铁流通企业 steel trading enterprises

以钢铁产品经营为主营业务(含交易、储存、加工配送)的企业。

2.2

诚信体系 credit system

以诚信制度为核心的维护经济活动、生产经营正常秩序和促进诚信的社会机制,主要包括诚信制度、信用管理与服务系统、监督与惩戒机制 3 方面。

3 建设规范

3.1 诚信体系建设的基本原则

3.1.1 企业自主的原则

诚信体系建设应由企业自主开展,自觉打造企业经营管理的诚信体系,加强自我约束和自我管理。

3.1.2 社会监督的原则

企业建设诚信体系,应接受社会各界的监督,及时了解和接受社会对企业诚信体系建设情况及结果的意见和建议,并予改进。

3.1.3 公开透明的原则

诚信体系建设过程应公开、透明,有利于企业内部管理和社会监督。

3.1.4 持之以恒的原则

诚信体系建设应作为企业日常工作的内容之一,进行常态化建设、持久性管理。

3.1.5 达标认定的原则

企业诚信体系建设和管理,应由专门的评审机构进行达标评定,以确认企业当期诚信体系建设和管理的水平。