



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 31268—2024

代替 GB/T 31268—2014

## 限制商品过度包装 通则

Restricting excessive packaging for commodity—General rule

2024-04-25 发布

2024-11-01 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 31268—2014《限制商品过度包装 通则》，与 GB/T 31268—2014 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a) 更改了适用范围(见第 1 章,2014 年版的第 1 章)；
- b) 增加了“销售包装”“初始包装”和“必要空间系数”的术语和定义(见 3.3、3.6 和 3.7)；
- c) 将“总则”更改为“基本要求”，并更改了有关要求(见第 4 章,2014 年版的第 4 章)；
- d) 将“包装材质”更改为“包装材料”，增加了材料选用原则等内容(见第 5 章,2014 年版的第 6 章)；
- e) 增加了“包装结构与空隙率”一章,将“包装设计”中有关包装结构的内容纳入(见第 6 章,2014 年版的第 5 章)；
- f) 增加了“包装层数”的要求(见第 7 章)；
- g) 更改了“包装成本”的要求(见第 8 章,2014 年版的第 7 章)；
- h) 增加了“企业自我声明”一章(见第 9 章)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国包装标准化技术委员会(SAC/TC 49)提出并归口。

本文件起草单位：中国包装联合会、中国包装科研测试中心、中国出口商品包装研究所、中山市天图精细化工有限公司、厦门长塑实业有限公司、江南大学、东莞铭丰包装股份有限公司、河南银金达新材料股份有限公司、金石(天津)科技发展有限公司、安徽安泰新型包装材料有限公司、厦门艾美森新材料科技股份有限公司、上海紫丹印务有限公司、仙乐健康科技股份有限公司、无限极(中国)有限公司、曼秀雷敦(中国)药业有限公司、康宝莱(上海)生物科技有限公司、诺德溯源(广州)生物科技有限公司、上海家化联合股份有限公司、成都维诺斯标准化技术咨询有限公司、中山火炬职业技术学院、海普智联科技股份有限公司、深圳劲嘉集团股份有限公司、北京小罐茶业有限公司、珠海红塔仁恒包装股份有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、湛江卷烟包装材料印刷有限公司、四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司、东莞市美芯龙物联网科技有限公司、深圳职业技术大学、武汉虹之彩包装印刷有限公司、鹤山雅图仕印刷有限公司、河北安泰塑料包装制品股份有限公司、外贸无锡印刷股份有限公司、云南侨通包装印刷有限公司、中山中研化妆品有限公司、山东中锐产业发展股份有限公司、当纳利(中国)投资有限公司、云南华红科技股份有限公司、青岛英诺包装科技有限公司、郑州华英包装股份有限公司、北京汇源食品饮料有限公司、玉溪环球彩印纸盒有限公司、好来化工(中山)有限公司、广州市恒远彩印有限公司、浙江美浓世纪集团有限公司、湖北广彩印刷有限公司、泸州老窖股份有限公司、康美包(苏州)有限公司、苏州江天包装科技股份有限公司、中荣印刷集团股份有限公司、北京黎马敦太平洋包装有限公司、广东省威顿彩印有限公司、曲靖福牌彩印有限公司、陕西北人印刷机械有限责任公司、贵州省仁怀市申仁包装印务有限责任公司、广东世腾智慧科技有限公司、武汉艾特纸塑包装有限公司、湖北广桦包装有限公司、广州市宝绅科技应用有限公司、泸州益和纸品包装有限公司。

本文件主要起草人：王利、范紫薇、徐炜峰、刘天航、王军、邵庆辉、陈曦、陈华、张启纲、谢志平、张金子、赖适君、许涛、叶顺生、曹继刚、吕胜利、范佐治、金学迎、曹海燕、刘世超、毕维佳、邱俊、高志强、孙瑞远、吕伟、周四伟、厉囡囡、邓玉明、王东琦、周立权、李兰辉、何颂华、颜莉、郭新颖、王琳贺、周明香、文杰、刘彤彤、元洪强、沈杰、王宏伟、孙伟、饶飞、刘文慧、杨仁锐、李玉仙、廖文、王可、邢海峰、高天容、

**GB/T 31268—2024**

彭献玉、朱文斌、李甫印、吴贯华、李小平、王亚宁、孙秀萍、王永生、葛漫、何秋芳、陈友华、陈成楷、  
聂成勇。

本文件于 2014 年首次发布，本次为第一次修订。

# 限制商品过度包装 通则

## 1 范围

本文件规定了限制商品过度包装的基本要求、包装材料、包装结构与空隙率、包装层数、包装成本和企业自我声明。

本文件适用于商品的销售包装。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 4122.1 包装术语 第1部分:基础

GB/T 16716(所有部分) 包装与环境

## 3 术语和定义

GB/T 4122.1 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### 内装物 contents

包装件内所装的产品或物品。

[来源:GB/T 4122.1—2008,2.9]

### 3.2

#### 过度包装 excessive package

超出正常的包装功能需求,其包装空隙率(3.4)、包装层数(3.5)和包装成本超过必要程度的包装。

[来源:GB/T 4122.1—2008,2.25,有修改]

### 3.3

#### 销售包装 sales package

以销售为目的,与内装物一起到达消费者手中的包装。

[来源:GB/T 4122.1—2008,2.5,有修改]

### 3.4

#### 包装空隙率 interspace ratio

包装内去除内装物占有的必要空间的容积与包装总容积的比率。

### 3.5

#### 包装层数 package layers

完全包裹产品的可物理拆分的包装的层数。

注:完全包裹指使产品不致散出的包装方式。

### 3.6

#### 初始包装 original package

直接与产品接触的包装。