



中华人民共和国国家标准

GB/T 9914.2—2013
代替 GB/T 9914.2—2001

增强制品试验方法 第 2 部分：玻璃纤维可燃物含量的测定

Test method for reinforcement products—
Part 2: Determination of combustible-matter content for glass fibre

(ISO 1887:1995, Textile glass—Determination of combustible-matter
content, MOD)

2013-11-27 发布

2014-08-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

GB/T 9914《增强制品试验方法》分为 3 个部分：

- 第 1 部分：含水率的测定；
- 第 2 部分：玻璃纤维可燃物含量的测定；
- 第 3 部分：单位面积质量的测定。

本部分为 GB/T 9914 的第 2 部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分代替 GB/T 9914.2—2001《增强制品试验方法 第 2 部分：玻璃纤维可燃物含量的测定》，与 GB/T 9914.2—2001 的主要差异如下：

- 删除了“引用标准”一章(见 2001 年版的第 2 章)；
- 修改了“毡”中取样细节的描述(见 5.1.5, 2001 年版的 6.1.4)；
- 增加了“精密度”一章(见第 8 章)。

本部分使用重新起草法修改采用 ISO 1887:1995《纺织玻璃 可燃物含量的测定》。

本部分与 ISO 1887:1995 的技术性差异及其原因如下：

- 增加了线密度为 25 tex、45 tex、280 tex、650 tex、2 000 tex 的试样取样方法(见表 1)，使纱线线密度测定具有连续性，避免出现无法取样的情况发生；
- 为方便操作，修改了取样细节(见 5.1.4, ISO 1887:1995 的 5.1.3)。

本部分做了下列编辑性修改：

- 为与现有标准系列一致，将标准名称改为《增强制品试验方法 第 2 部分：玻璃纤维可燃物含量的测定》。

本部分由全国玻璃纤维标准化技术委员会(SAC/TC 245)归口。

本部分负责起草单位：南京玻璃纤维研究设计院有限公司、国家玻璃纤维产品质量监督检验中心。

本部分主要起草人：许敏、陈建明、王玉梅、陈尚、方允伟、郝郑涛。

GB/T 9914.2—2001 的历次版本发布情况为：

- GB/T 9914—1988。

增强制品试验方法

第2部分:玻璃纤维可燃物含量的测定

1 范围

GB/T 9914 的本部分规定了玻璃纤维制品可燃物含量的测定方法。

本方法适用于连续纤维纱、定长纤维纱、无捻粗纱、短切原丝、磨碎纤维、织物、短切原丝毡、连续原丝毡及其他形式的增强制品。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

可燃物含量 **combustible-matter content**

干态玻璃纤维制品的烧失量和干态制品质量的比值。

注:该比值以百分数表示。当玻璃纤维制品上的浸润剂或处理剂完全燃烧没有残留物(即原有的有机物)时,此值等于浸润剂或处理剂的含量。

3 原理

在规定条件下,将干燥试样置于 $(625 \pm 20)^\circ\text{C}$ 的温度下灼烧,称取灼烧前后试样的质量。对于在该温度下不稳定的玻璃,可在 $500^\circ\text{C} \sim 600^\circ\text{C}$ 之间选择一个温度,应恒定在所选择的温度的 $\pm 20^\circ\text{C}$ 范围内。

4 仪器

4.1 **通风烘箱**:温度能控制在 $(105 \pm 3)^\circ\text{C}$ 或所选择的温度 $\pm 3^\circ\text{C}$ (见 6.3)。

4.2 **马弗炉**:温度能控制在 $(625 \pm 20)^\circ\text{C}$ 或所选择的温度 $\pm 20^\circ\text{C}$,该温度应在炉门关闭后于马弗炉的中心位置测量。

4.3 **干燥器**:内装合适的干燥剂,例如硅胶、氯化钙、五氧化二磷。

4.4 **试样皿**:由耐热材料制成,能使试样表面有最大的空气流通,并能防止试样的损失。可以是陶瓷坩埚或不锈钢丝网篮等。

4.5 **不锈钢夹钳**:用于夹持试样和试样皿。

4.6 **天平**:精确至 0.1 mg 。

4.7 **抛光金属模板**:用于制备试样。

4.8 **合适的剪切工具**:用于剪切毡或织物,如刀、剪刀、盘式刀或冲压装置。

4.9 **适当的绕纱机**:用于摇取纱和无捻粗纱试样。