

ICS 03.100.20
A 02
备案号: 25503—2009



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10511—2008

服饰色彩咨询师技术要求

Clothing color and fasion accessory consultant technology requirements

2008-12-29 发布

2009-08-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：商业科技质量中心、北京物资学院、广东省惠州商业学校。

本标准主要起草人：张辉、尚卫东、任燕渤、尚珂、刘佳玲、雨佳、刘南征、吕秋波、邵悲、周翠俭、王红。

服饰色彩咨询师技术要求

1 范围

本标准规定了服饰色彩咨询师的术语和定义、基本素质要求、等级划分、岗位能力要求。
本标准适用于流通领域服装销售人员、服装设计人员和人物形象设计人员。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

2.1

服饰色彩咨询 clothing color and fasion accessory consulting

运用美学、服装学、饰品学及妆面设计等专业知识对人物形象进行美化设计活动。

2.2

服饰色彩咨询师 clothing color and fasion accessory consultant

达到本标准所述的技术要求的色彩咨询人员。

2.3

人物形象设计 fasion and image making

结合职业环境等外界因素根据个人脸型、发型、体型特征运用服装、饰品、化妆等手法进行的设计活动。

3 服饰色彩咨询师基本素质要求

3.1 色彩基本知识

3.1.1 光的基本知识。

3.1.2 三原色原理。

3.1.3 色谱基础知识:色的顺序。

3.1.4 色彩混合的基本原理:加色混合、减色混合、中性混合。

3.1.5 色彩的分类:无彩色、有彩色及相互关系。

3.1.6 色彩的属性:色相、明度、纯度。

3.1.7 色彩体系:蒙塞尔色彩体系、奥斯特瓦德色彩体系、日本色彩体系、瑞典色彩体系。

3.1.8 配色基础:以色相为基础的配色原理、以明度为基础的配色原理、以纯度为基础的配色原理及其他配色原理。

3.1.9 配色的秩序美:支配的秩序美、隔离的秩序美、强调的秩序美、渐变的秩序美、重复的秩序美。

3.1.10 视觉效果:负残像、继时对比和同时对比、明度对比、边缘对比、色相对比、纯度对比、同化现象、色相同化、明度同化、纯度同化、色彩的面积效果、色彩的识别性、色彩的诱目性、前进色与后退色、膨胀色与收缩色。

3.1.11 色彩心理:色彩的冷暖、色彩的轻重、兴奋色与冷静色、华丽色与朴素色。

3.2 服装基本知识

3.2.1 服装的分类

具体内容包括但不限于:

——按性别分类;

——按年龄分类;