



中华人民共和国国家标准

GB/T 18389—2001

农业机械营销企业 开业条件、等级划分及市场行为要求

Running conditions, classification of
grade and code of marketing conduct
for agricultural machinery circulation enterprises

2001-07-20 发布

2001-10-01 实施

中华人民共和国
国家质量监督检验检疫总局 发布

前 言

本标准是在 WB/T 1009—1997《农业机械经销企业开业技术条件和市场行为要求》实施两年来取得经验的基础上,结合我国新颁布的《中华人民共和国产品质量法》的有关规定和国经贸质[1998]123号《农业机械产品修理、更换、退货责任规定》文件的内容制定的,标准中的有关内容应注意与 WB/T 1014—2000《农业机械营销企业服务质量规定》相协调。

本标准与 WB/T 1009—1997 的主要差异是在第 4 章开业条件中删去了经营场地条款,增加了第 2 章引用标准、第 5 章等级划分。

本标准由中国物流与采购联合会提出并归口。

本标准起草单位:中国农业机械流通协会。

本标准主要起草人:赵丽蓉、王玉狮、程科、尚卫东、李铁锁、高建民。

中华人民共和国国家标准

农业机械营销企业 开业条件、等级划分及市场行为要求

GB/T 18389—2001

Running conditions, classification of
grade and code of marketing conduct
for agricultural machinery circulation enterprises

1 范围

本标准规定了农业机械(简称农机)营销企业的定义、开业应具备的条件、等级划分的条件及市场行为要求。

本标准适用于各种所有制形式的农业机械营销企业,也适用于兼营农业机械商品的其他企业。

2 引用标准

下列标准所包含的条文,通过在本标准中引用而构成为本标准的条文。本标准出版时,所示版本均为有效。所有标准都会被修订,使用本标准的各方应探讨使用下列标准最新版本的可能性。

WB/T 1014—2000 农业机械营销企业服务质量规定

中华人民共和国产品质量法

中华人民共和国消费者权益保护法

中华人民共和国反不正当竞争法

农业机械产品修理、更换、退货责任规定 国经贸质[1998]123号

3 定义

本标准采用下列定义。

3.1 农业机械 agricultural machinery

用于农业、林业、牧业、副业、渔业生产、加工、运输及农田水利基本建设的机械。

3.2 农业机械营销企业 agricultural machinery circulation enterprises

从事农业机械及其配件销售、服务的企业。

4 开业条件

营销农机商品的企业,应具备下述条件。

4.1 人员素质

4.1.1 基本要求

a) 具备完全民事行为能力并按国家有关规定取得所任岗位上岗证书,遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关法律、法规;

b) 企业内部人员可适当兼职,但应具备相应的任职条件,企业人数应与业务规模相适应,人员构成能达到本章的要求;

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 2001-07-20 批准

2001-10-01 实施