



中华人民共和国国家标准

GB/T 41408—2022

感官分析 方法学 受控区域消费者喜好测试一般导则

Sensory analysis—Methodology—General guidance for conducting
hedonic tests with consumers in a controlled area

(ISO 11136:2014, NEQ)

2022-04-15 发布

2022-04-15 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 测试前准备工作	3
4.1 实验方案	3
4.2 目标群体确定依据	4
4.3 其他	4
5 消费者样本	5
5.1 总则	5
5.2 消费者招募	5
5.3 消费者样本构建	6
5.4 消费者样本细分	6
6 消费者样本量	7
6.1 测量精度	7
6.2 样本量确定	7
6.3 消费者子群使用	8
6.4 待测产品数量和实验设计	8
6.5 招募数量的安全限	8
7 测试区域	8
8 产品	9
8.1 产品盲评	9
8.2 产品制备和提供	9
9 程序	10
9.1 喜好测试分类	10
9.2 评级法	10
9.3 成对偏爱法	10
9.4 排序法	11
9.5 其他	11
9.6 给消费者的提示语	12
10 测试	12
10.1 总则	12
10.2 实验设计	13
10.3 单一轮次测试的产品数量	13
10.4 同轮次测试中产品的性质	14

10.5	测试的时间	14
10.6	产品重复测试的次数	14
10.7	预实验	14
11	结果分析	15
11.1	总则	15
11.2	推断分析	15
11.3	评级法(见 9.2)	15
11.4	成对偏爱法(见 9.3)	15
11.5	排序法(见 9.4)	15
12	测试报告	16
12.1	总则	16
12.2	产品	16
12.3	测试程序	17
12.4	消费者	17
12.5	测试结果	17
12.6	附件	18
附录 A (资料性)	招募问卷示例	19
附录 B (资料性)	消费者子群细分数据评价方法	22
附录 C (资料性)	样本量对结果精度的影响	24
附录 D (资料性)	评级法的最小样本量	25
附录 E (资料性)	产品提供方案	28
附录 F (资料性)	评级法数据分析的示例	29
附录 G (资料性)	中文语义喜好标度	33
参考文献		34

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件参考 ISO 11136:2014《感官分析 方法学 受控区域消费者喜好测试一般导则》起草，一致性程度为非等效。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国感官分析标准化技术委员会(SAC/TC 566)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、泸州老窖股份有限公司、四川郎酒股份有限公司、重庆德庄农产品开发有限公司、中国绿色食品有限公司、华测检测认证集团股份有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、浙江工商大学、北京林业大学、四川源坤教育科技有限公司。

本文件主要起草人：钟葵、赵镭、史波林、汪厚银、王明、蒋英丽、李德建、唐飞、李丰勇、苏玉芳、田师一、张璐璐、朱保庆、杨宇、刘龙云、杜娟、沈毅、张丽、魏阳吉、林兆盛。

感官分析 方法学

受控区域消费者喜好测试一般导则

1 范围

本文件给出了在受控区域内测量消费者对产品喜好程度或相对喜好程度的方法。该方法是基于问卷调查(包括纸质问卷和电子问卷)的消费者数据收集和分析方法。

本文件不适用于有关消费行为的测试,例如记录消费者自由消费的产品数量等。

本文件中的喜好测试方法(包括接受性测试与偏爱测试)可应用于:

- 比较产品与竞争产品的喜好差异;
- 优化产品,以期获得更高的喜好级别或更多消费者的喜爱;
- 确定适合某个特定目标消费人群的产品系列;
- 确定产品的最佳消费期;
- 评估配方变化对产品喜好的影响;
- 研究产品的感官特性(非外在特性,如品牌,价格,广告等)对产品喜好程度的影响;
- 研究商业行为或展示形式(如包装)等产品喜好程度的影响;
- 确定不同产品间存在可感知的偏爱差异(喜好程度差异检验)或不存在可感知的偏爱差异(成对相似检验)。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 10221—2021 感官分析 术语(ISO 5492:2008, IDT)
- GB/T 12315—2008 感官分析 方法学 排序法(ISO 8587:2006, IDT)
- GB/T 13868—2009 感官分析 建立感官分析实验室的一般导则(ISO 8589:2007, IDT)
- GB/T 39501—2020 感官分析 定量响应标度使用导则(ISO 4121:2003, IDT)
- GB/T 39992—2021 感官分析 方法学 平衡不完全区组设计(ISO 29842:2011, IDT)

3 术语和定义

GB/T 10221—2021 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

受控区域 controlled area

提供以下功能的区域:

- 准备和提供产品的可控区域;
- 消费者测试产品和接受提问的舒适环境;
- 避免消费者之间口头和非口头交流,确保每位消费者独立反馈意见的区域。

[来源:GB/T 10221—2021,6.56,有修改]