

ICS 03.100.20
A 10
备案号: 38514—2013



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10358—2012
代替 SB/T 10358—2002

专业性展览会等级的划分及评定

Rating standard for professional exhibition

2013-01-04 发布

2013-07-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准是对 SB/T 10358—2002《专业性展览会等级的划分及评定》的修订。

本标准与原标准相比主要变化如下：

- 修改了参展商的定义；
- 取消了境外参展商的定义；
- 修订了等级的表示方法；
- 修订了专业性展览会的等级及表示方法；
- 增加了评定机构；
- 修订了专业性展览会等级评定条件；
- 修订了附录 A 专业性展览会等级的划分及评定标准。

本标准由全国城市工业品贸易中心联合会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位：全国城市工业品贸易中心联合会、国家会议中心、宁波市人民政府会展工作办公室、长沙市人民政府会展工作管理办公室。

本标准主要起草人：赵闯、刘海莹、杜中塔、张幸迺、常大磊、张颖。

本标准于 2002 年 12 月 2 日首次发布，本次为第一次修订。

专业性展览会等级的划分及评定

1 范围

本标准规定了对专业性展览会等级划分和评定的原则、要求和方法。

本标准适用于在中国境内举办的以经济贸易活动为目的的专业性展览会的等级划分及评定。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19001 质量管理体系 要求

GB/T 28001 职业健康安全管理体系 要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

专业性展览会 professional exhibition (show, fair, exposition)

在固定或规定的地点、规定的日期和期限内,由主办者组织、若干参展商参与的通过展示促进产品、服务的推广和信息、技术交流的社会活动。

3.2

特殊装修展位 raw space with special decoration

由参展商自行或委托专业机构专门设计并特别装修的展览位置及其所覆盖的面积。

3.3

展出净面积 exhibition net area

专业性展览会用于展出的展位面积总和。以平方米(m²)表示。

3.4

特殊装修展位面积比 ratio of area for special booth

特殊装修展位面积总和与展出净面积的比值。以百分比(%)表示。

3.5

参展商 exhibitor

参加展览并租用展位的组织或个人。

3.6

专业观众 professional visitor

从事专业性展览会上所展示产品的设计、开发、生产、销售、服务的观众,以及用户观众。

注:这里所指的产品可以有形的产品(如机械零件),也可以是无形的产品(如软件、服务等)。

3.7

等级 grade

用于划分专业性展览会质量差异的级别设定。用英文大写字母 AAA、AA、A 表示。